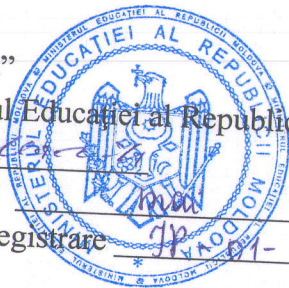


„Aprobat”  
Ministerul Educației al Republicii Moldova

” 25 ” 2016  
Nr. de înregistrare 17-17523



„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice  
Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6  
Rector P. Frunțașu, dr. conf.univ.

” 29 ” mai 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova  
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”  
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu General field of study	36	Științe Economice Science Economic
Program de master profesional Professional master's program		Business și administrare Business and administration
Numărul total de credite de studiu Number of study credits	120	
Titlul obținut la finele studiilor Conferred Title		Master în științe economice Master in Economic Sciences
Nivelul calificării / Level of qualification		Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level
Baza admiterii / Access requirements		diploma de licență / diploma of Licentiate
Forma de organizare a învățămîntului Mode of study		învățămînt cu frecvență Full-time studies
Limba de instruire/ Language training		Româna / Romanian
Responsabil de programul de studiu Responsible for Program		Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ.
Grupul de lucru Working Group		Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

**CALENDARUL UNIVERSITAR / ACADEMIC CALENDAR**

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice, Sesiuni de examinare		Practica	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II		Iarnă	Primăvară	Vară
1	Anul I	12 septembrie – 23 decembrie 16 ianuarie – 5 februarie (18 săptămâni)	6 februarie – 18 iunie (18 săptămâni)		24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	26 iunie -31 august (10 săptămâni)
2	Anul II	1 septembrie – 10 noiembrie  ( 10 săptămâni)	-	<b>Practica de specialitate</b> 11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni) <b>Practica de cercetare</b> 16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	-

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Prelegeri	Seminare	L/P		
<b>Anul I</b>									
<b>Semestrul I</b>									
F.01.O.01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
F.01.O.02	Teoria administrării afacerilor <i>Business administration theory</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
F.01.O.03	Metodologia cercetărilor experimentale în administrarea afacerilor <i>Experimental research methodology in business administration</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5
F.01.O.04	Management internațional <i>International management</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5

F.01.O.05	Contabilitatea în afaceri <i>Accounting business</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5
S.01.O.06	<b>Modul:</b> Analiza financiară în afaceri/ <i>Business Financial Analysis//</i> Asigurări și reasigurări în afaceri <i>/Insurance and reinsurance business</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
	<b>Total sem. I</b>	<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>118</b>	<b>122</b>	<b>0</b>	<b>6 ex</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul II</b>									
F.02.O.07	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	110	20	20	0	examen	5
F.02.O.08	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri <i>Advanced communication and business negotiations</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.O.09	<b>Modul:</b> Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor <i>Strategic management / Business development strategies</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.A.010	Management comparat <i>Comparative management</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5
S.02.A.011	Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială <i>The entrepreneur and entrepreneurship</i>								
S.02.O.012	Planificarea și evaluarea afacerilor <i>Planning and business evaluation</i>	150	45	105	23	22	0	examen	5
S.02.O.013	Tehnici promoționale <i>Promotional techniques</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
	<b>Total sem. II</b>	<b>900</b>	<b>250</b>	<b>650</b>	<b>124</b>	<b>126</b>	<b>0</b>	<b>6 ex</b>	<b>30</b>
	<b>Total anul I</b>	<b>1800</b>	<b>490</b>	<b>1310</b>	<b>242</b>	<b>248</b>	<b>0</b>	<b>12 ex</b>	<b>60</b>
<b>Anul II</b>									
<b>Semestrul III</b>									
S.03.O.014	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
S.03.A.015	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale / <i>Entrepreneurial risk management techniques</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
S.03.A.016	Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri / <i>Efficiency and financing business investment</i>								
S.03.O.017	Teoria și practica deciziilor în afaceri <i>Theory and practice in business decisions</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6

	Stagiu de practică	360	0	360	0	0	0	examen .	12
	<b>Total sem. III</b>	<b>900</b>	<b>150</b>	<b>750</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul IV</b>									
	Teza de master	900	0	900	0	0	0	0	30
	<b>Total sem. IV</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total an. II</b>	<b>1800</b>	<b>150</b>	<b>1650</b>	<b>90</b>	<b>60</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>60</b>
	<b>Total</b>	<b>3600</b>	<b>640</b>	<b>2960</b>	<b>332</b>	<b>308</b>	<b>0</b>	<b>16 ex</b>	<b>120</b>

### STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2.	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
<b>TOTAL</b>		-	21/1260		42

### DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Managementul integrării în UE și business internațional	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Culturi organizaționale și manageriale	150	40	110	2	1	0	examen	5
<b>TOTAL</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>ex</b>	<b>15</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
Metodologia și etica cercetării în economie	<b>F.01.O.01</b>	5		+	+					+		+	+		+			+	+			+	
Teoria administrării afacerilor	<b>F.01.O.02</b>	5		+	+			+	+					+				+	+				+
Metodologia cercetărilor experimentale în administrarea afacerilor	<b>F.01.O.03</b>	5	+	+	+					+			+			+		+	+	+			+
Management internațional	<b>F.01.O.04</b>	5	+	+	+		+		+	+	+		+	+			+	+	+				+
Contabilitatea în afaceri	<b>F.01.O.05</b>	5															+	+	+				+
<b>Modul:</b> Analiza financiară în afaceri	<b>S.01.O.06</b>	5		+	+	+				+	+	+								+	+	+	
Asigurări și reasigurări în afaceri																							
Elaborarea și administrarea proiectelor	<b>F.02.O.07</b>	5					+	+							+	+	+						+
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	<b>F.02.O.08</b>	5								+	+										+	+	+
<b>Modul:</b> Management strategic / Strategii de dezvoltare a afacerilor	<b>S.02.O.009</b>	5	+	+	+			+		+	+	+	+		+	+		+	+	+			+
Management comparat	<b>S.02.A.010</b>	5	+	+				+		+	+	+	+					+	+		+		
Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială	<b>S.02.A.011</b>																						
Planificarea și evaluarea afacerilor	<b>S.02.O.012</b>	5	+	+	+	+					+	+											
Tehnici promoționale	<b>S.02.O.013</b>	5	+	+				+	+							+	+				+	+	
Managementul resurselor umane	<b>S.03.O.014</b>	6		+			+			+			+				+						
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	<b>S.03.A.015</b>	6		+	+					+				+							+	+	+
Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri	<b>S.03.A.016</b>																						
Teoria și practica deciziilor în afaceri	<b>S.03.O.017</b>	6	+	+						+	+		+		+						+		

**PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligativiu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligativiu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligativiu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
<b>Total</b>					<b>120 cr</b>

## PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Programul de studii la ciclul II, studii superioare de masterat, este realizat la domeniul general de studii 36 Științe economice, tipul programului – de profesionalizare, domeniului de formare profesională: 363.1 Business și Administrare, titlul obținut –master în științe economice. Programul este realizat pentru titularii diplomelor de licență. Procesul de instruire este organizat în patru semestre, conform calendarului academic, cu numărul total de credite – 120, forma de organizare a studiilor este cu frecvență la zi. Titlul acordat la finisarea studiilor: Master în Științe Economice. Catedra Administrarea Afacerilor și Marketing este responsabilă de realizarea programului de studiu.

Actualitatea planului constă în cuprinderea în aria preocupărilor de studiu a unor unități de curs relativ recent conturate, impuse de necesitatea adaptării la nevoile imediate ale societății moldovenești de asociere și integrare ulterioară la Uniunea Europeană.

### Concepția formării specialistului

Necesitatea unui program de masterat – este determinată de vectorul dezvoltării socio-economice actuale a Republicii Moldova, care implică formarea specialiștilor de înaltă calificare pentru asigurarea funcționării adecvate a sferelor economică, socială, culturală, și dezvoltarea durabilă ale societății contemporane, capabili să răspundă standardelor dictate de procesul de dezvoltare a afacerilor în circuitul economic european. Este salutară această inițiativă a USPEE, dat fiind faptul că:

- a) Problema administrării afacerii și în special în contextul integrării europene poartă un caracter prioritar, atât din punct de vedere național, regional (transfrontalier), cât și internațional (global);
- b) Ca și alte țări din Europa, Republica Moldova se confruntă cu mari probleme de ordin economic, social, cultural etc.
- c) Organizarea masteratului la Științe economice : Business și administrare este oportună în contextul reformelor învățământului universitar din țară, în conformitate cu principiile și standardele UE (Procesul de la Bologna).

Proiectul planului de învățământ, include discipline de profil necesare și moderne. Se ține cont în primul rând de imperativul integrării europene a Republicii Moldova și de principiile noii filozofii ale omeniirii – Dezvoltării Durabile. Disciplinele de studii sunt alese destul de reușit.

## FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

### Competențe generale:


1. Posedă cunoștințe conceptuale avansate în domeniul științelor economice, atât sub aspect teoretic, cât și cel practic, ce ține de exprimarea scrisă și orală;
2. Pot să comunice informații, idei, probleme și soluții atât auditoriului versat în domeniul științelor economice, cât și celui obișnuit;
3. Posedă abilități practice de aplicare a cunoștințelor teoretice în diferite domenii - interdisciplinare;
4. Propun, estimează, formulează, validează și implementează argumentat evenimentele economice contemporane, principiile metodologice ale politicii economice, rolul tratatelor internaționale asupra evoluției relațiilor economice, rolul configurației sistemelor internaționale economice asupra ordinii mondiale, sugestii și soluții referitoare la mecanismul dezvoltării relațiilor de piață actuale, etc.
5. se orientează abil în situații profesionale noi, inedite aplicând competențele acumulate prin implementarea soluțiilor manageriale novatoare ce necesită luarea deciziilor prin utilizarea cunoștințelor profunde în domeniul științelor economice și relațiilor economice;
6. în procesul de luare a deciziilor realizează conexiunea dintre competențele în domeniul științelor economice cu cele acumulate prin studierea altor discipline aferente;
7. extind competențele obținute și conceptele doctrinare studiate asupra altor fenomene de ordin social, care survin în procesul de luare a deciziilor în situații

profesionale concrete.

### Competențe specifice:

1. să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul *Business și administrare*;
2. să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul *Business și administrare*;
3. să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza unei economii și a unui management modern;
4. să inițieze și să dezvolte o afacere;
5. să elaboreze planuri de afaceri;
6. să efectueze studii de fezabilitate;
7. să asigure desfășurarea activităților în conformitate cu legile și normele stabilite;
8. să rezolve probleme prin integrarea surselor de informații complexe, câteodată incomplete, în contexte noi și necunoscute;
9. să fie promotor al schimbării într-un mediu complex;
10. să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu care sînt necunoscute, complexe și imprevizibile și care solicită rezolvarea problemelor
11. implicînd mulți factori care interacționează;
12. să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă;
13. să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor;
14. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor;
15. să comunice eficient utilizînd și tehnologiile informaționale;
16. să organizeze un sistem informațional de securitate a businessului dinamic și eficient;
17. să organizeze cercetări în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate;
18. să integreze cunoștințe și propună soluții, stabilite prin cercetare, la diverse probleme din mediul profesional;
19. să proiecteze și planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele);
20. să cunoască aria de competență și implicare a managerilor de la diferite niveluri ierarhice;

Aprobat la Ședința Catedrei 16.03.2016

Șef catedră 

Aprobat la Consiliul Facultății 23.03.2016

Decan 