

„Aprobat”

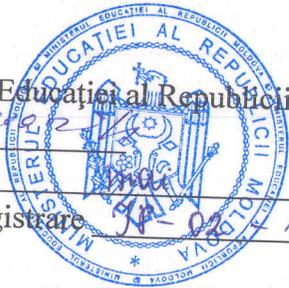
Ministerul Educației al Republicii Moldova

„ 25 ”

2016

Nr. de înregistrare

17522



„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector P. Frunțașu, dr. conf.univ.

marie 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova  
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”  
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu General field of study	36	Științe Economice Science Economic
Program de master profesional Professional master's program		Comerț Internațional International trade
Numărul total de credite de studiu Number of study credits	120	
Titlul obținut la finele studiilor Conferred Title		Master în științe economice Master in Economic Sciences
Nivelul calificării / Level of qualification		Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level
Baza admiterii / Access requirements		diploma de licență / diploma of Licentiate
Forma de organizare a învățămîntului Mode of study		învățămînt cu frecvență redusă part-time studies
Limba de instruire/ Language training		Româna / Romanian
Responsabil de programul de studiu Responsible for Program		Lisfi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ.
Grupul de lucru Working Group		Lisfi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni)**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	
Anul I	8 zile	8 zile	4 zile	4 zile	
Anul II	8 zile	6 zile	4 zile	3 zile	Practica de specialitate martie - aprilie (6 săptămâni)
Anul III	-	-			Practica de cercetare septembrie-decembrie (15 săptămâni)

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite	
		Total	Contact direct		Studiu individual	Prelegeri	Seminare			L/P
			zi	f/r						

Semestrul I										
Discipline fundamentale										
F01O01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	16	134	8	8	0	examen	5
F01O02	Merceologia mărfurilor de export-import <i>Commodity export-import goods</i>	150	30	14	136	6	8	0	examen	5
F01O03	Management internațional <i>International management</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
F01O04	Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri de comerț exterior <i>Efficiency and investment financing foreign trade business</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	<b>Total sem. I</b>	<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>

### Semestrul II

Discipline fundamentale										
F02O05	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	16	134	8	8	0	examen	5
F02O06	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri <i>Advanced communication and business negotiations</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
F02O07	Contabilitatea operațiilor de comerț exterior <i>Accounting for external trade operations</i>	150	30	14	136	8	6	0	examen	5
Discipline de orientare spre specialitate										
S02O08	<b>Modul:</b> Analiza financiară în afaceri de comerț exterior / Asigurări și reasigurări în afaceri <i>Module: Financial analysis foreign trade business / insurance and reinsurance business</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
<b>Total sem. II</b>		<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>
<b>Total an. I</b>		<b>1200</b>	<b>330</b>	<b>132</b>	<b>1068</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>8 ex</b>	<b>40</b>

### Semestrul III

Discipline de orientare spre specialitate										
S02O09	Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor <i>Module: Strategic management / Business development strategies</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
S02O010	Planificarea și evaluarea afacerilor <i>Planning and business evaluation</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
S02A011	Organizarea și tehnica operațiilor de comerț internațional <i>Organization and technical operations of International Trade</i>	150	30	14	136	8	8	0	examen	5
S02A012	Economia serviciilor internaționale <i>International service economy</i>									
S02O013	Tehnici promoționale <i>Promotional techniques</i>	150	45	16	134	6	8	0	examen	5
<b>Total sem. III</b>		<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>

### Semestrul IV

Discipline de orientare spre specialitate

S03O014	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale <i>Entrepreneurial risk management techniques</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
S03A015	<b>Modul:</b> Expertiza mărfurilor în comerțul internațional / Studiul mărfurilor <i>Module: Expertise in international trade of goods / Study goods</i>	180	50	22	158	12	10	0	examen	6
S03A016	Organizații mari internaționale în domeniul cooperării economice <i>Large organizations international economic cooperation</i>									
S03O17	Teoria și practica deciziilor în afaceri <i>Theory and practice in business decisions</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
	Stagiu de practică	360	0	0	360	0	0	0		
	<b>Total sem. IV</b>	<b>900</b>	<b>150</b>	<b>66</b>	<b>834</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	examen .	12
	<b>Total an. II</b>	<b>1500</b>	<b>315</b>	<b>132</b>	<b>1368</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>30</b>
<b>Semestrul V</b>										
	Teza de master	900	0	0	900	0	0	0		
	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	0	30
	<b>Total pentru anii de studii</b>	<b>3600</b>	<b>645</b>	<b>264</b>	<b>3336</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>16 ex</b>	<b>120</b>

### STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2.	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
<b>TOTAL</b>		-	21/1260		42

### DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Tehnici vamale	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Reglementarea juridică a activității antreprenoriale	150	40	110	2	1	0	examen	5
<b>TOTAL</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>ex</b>	<b>15</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+		+		+	+		+			+	
Merceologia mărfurilor de export-import	F.01.O.02	5	+			+						+		
Management internațional	F.01.O.03	5	+									+		
Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri de comerț exterior	S.01.O.04	5	+	+				+			+			
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.05	5	+	+	+		+				+			
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	F.02.O.06	5		+	+	+	+				+		+	+
Contabilitatea operațiilor de comerț exterior	F.01.O.07	5	+			+		+			+			+
<b>Modul:</b> Analiza financiară în afaceri de comerț exterior / Asigurări și reasigurări în afaceri	F.01.O.08	5	+		+	+		+			+			+
<b>Modul:</b> Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor	S.02.O.09	5	+	+		+		+		+		+		+
Planificarea și evaluarea afacerilor	S.02.O.010	5	+	+				+		+		+		
Reglementarea juridică a activității antreprenoriale	S.02.A.011	5	+		+	+		+		+		+		
Organizarea și tehnica operațiilor de comerț internațional	S.02.A.012											+		
Tehnici promoționale	S.02.O.013	5			+	+								
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	S.03.O.014	6	+	+			+	+		+	+	+		+
<b>Modul:</b> Expertiza mărfurilor în comerțul internațional / Studiul mărfurilor	S.03.A.015	6	+		+		+		+			+		+
Organizații mari internaționale în domeniul cooperării economice	S.03.A.016													
Teoria și practica deciziilor în afaceri	S.03.O.017	6	+	+			+	+			+	+		+

## PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligativiu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligativiu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligativiu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
<b>Total</b>					<b>120 cr</b>

## PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Misiunea programului de master cu specializarea „Comerț internațional” (MP) constă în asigurarea economiei naționale cu cadre de specialiști – profesioniști în comerț internațional și în alte domenii economice. Obiectivele principale ale programului de master sunt:

- selectarea și înmatricularea abiturienților în grupe separate;
- instruirea și pregătirea cadrelor de profesioniști în comerț internațional cu cunoștințe și abilități corespunzătoare specializării „Comerț internațional” pentru activitate în cadrul sectorului privat și sectorului public la diferite nivele;

Necesitatea pregătirii acestor cadre crește în prezent ca rezultat al amplificării transformărilor sistemice ale economiei naționale, dezvoltării dinamice a comerțului internațional în activitatea economică din Republica Moldova. Distinctivitatea și unicitatea programului dat constă în studierea aprofundată a aspectelor economice și sociale a comerțului internațional, a competitivității internaționale a produselor autohtone, a strategiilor și programelor de dezvoltare a economiei naționale. Absolventul acestei specializări va putea să lucreze în cadrul entităților economice, în cadrul organelor publice, Ministerului Economiei, Camerei de Comerț și Industrie și alte organe guvernamentale în diferite posturi din secțiunile economice și comerciale:

1. director comercial
2. conducător în comerțul cu ridicata și amănuntul
3. analist
4. expert
5. specialist în comerț internațional
6. consultant
7. specialist coordonator
8. șef departament
9. specialist – expert în conjuctura pieței de mărfuri etc.

Masterandul în științe economice poate să-și desfășoare activitatea profesională în toate sferele vieții socio – economico – culturale.

### FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

#### Competențe generale:

1. asigurarea desfășurării activităților în cadrul tranzacțiilor internaționale, în conformitate cu legile și normele stabilite de valorile întreprinderii și societății;
2. aplicarea cunoștințelor și capacitățile de înțelegere pentru soluționarea problemelor, atât în cadrul tranzacțiilor internaționale, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
3. formarea abilităților de leadership și inovație în contextul de muncă, și să dezvolte colaborarea în cadrul tranzacțiilor internaționale;
4. formarea capacităților de soluționare a problemelor prin integrarea surselor de informații complexe, în contexte noi, necunoscute, de utilizare a experienței într-un mediu de muncă interactiv;
5. dezvoltarea capacităților de a răspunde problematicii economice, sociale, științifice și etice în procesul extinderii tranzacțiilor internaționale.

#### Competențe specifice:

1. să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât din domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
2. să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare - păstrare
3. să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare/ expertiza mărfurilor
4. să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital
5. să efectueze managementul calității mărfurilor
6. să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul muncii și studiului
7. să dezvolte noi cunoștințe și deprinderi ca răspuns la provocările generate de evoluția tehnicii și științei

8. să demonstreze capacități de formare și dirijare a echipei, inclusiv interdisciplinare, în activitatea autonomă
9. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a activităților întreprinderii / organizației
10. să comunice eficient ideile, problemele și soluțiile lor, atât audienței specializate, cât și celei nespecializate utilizând și tehnologiile informaționale
11. să organizeze și să asigure realizarea proiectelor
12. să demonstreze originalitatea în dezvoltarea și aplicarea ideilor, inclusiv în contextul cercetării comerțului

**Aprobat la Ședința Catedrei**

**Șef catedră**

*[Signature]* 16.03.2016

**Aprobat la Consiliul Facultății**

**Decan**

*[Signature]* 23.03.2016