

„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

„25” 2016

Nr. de înregistrare



„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector P. Frunțașu, dr. conf.univ.

„29” martie 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu General field of study	36	Științe Economice Science Economic
Program de master profesional Professional master's program		Comerț Internațional International trade
Numărul total de credite de studiu Number of study credits	120	
Titlul obținut la finele studiilor Conferred Title		Master în științe economice Master in Economic Sciences
Nivelul calificării / Level of qualification		Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level
Baza admiterii / Access requirements		diploma de licență / diploma of Licentiate
Forma de organizare a învățămîntului Mode of study		învățămînt cu frecvență Full-time studies
Limba de instruire/ Language training		Româna / Romanian
Responsabil de programul de studiu Responsible for Program		Lisîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ.
Grupul de lucru Working Group		Lisîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice, Sesiuni de examinare		Practica	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II		Iarnă	Primăvară	Vară
1	Anul I	12 septembrie – 23 decembrie 16 ianuarie – 5 februarie (18 săptămâni)	6 februarie – 18 iunie (18 săptămâni)		24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	26 iunie -31 august (10 săptămâni)
2	Anul II	1 septembrie – 10 noiembrie (10 săptămâni)	-	Practica de specialitate 11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni) Practica de cercetare 16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	-

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	Prelegeri	Seminare	L/P		
Anul I									
Semestrul I									
F.01.O.01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
F.01.O.02	Management internațional <i>International management</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
F.01.O.03	Merceologia mărfurilor de export-import <i>Commodity export-import goods</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5
F.01.O.04	Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri de comerț exterior <i>Efficiency and investment financing foreign trade business</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
F.01.O.05	Contabilitatea operațiilor de comerț exterior <i>Accounting for external trade operations</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5

S.01.O.06	Modul: Analiza financiară în afaceri de comerț exterior / Asigurări și reasigurări în afaceri Module: Financial analysis foreign trade business / insurance and reinsurance business	150	45	105	22	23	0	examen	5
Total sem. I		900	240	660	118	122	0	6	30
Semestrul II									
F.02.O.07	Elaborarea și administrarea proiectelor Design and management of projects	150	40	110	20	20	0	examen	5
F.02.O.08	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri Advanced communication and business negotiations	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.O.009	Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor Module: Strategic management / Business development strategies	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.A.010	Organizarea și tehnica operațiilor de comerț internațional Organization and technical operations of International Trade	150	30	120	15	15	0	examen	5
S.02.A.011	Economia serviciilor internaționale International service economy								
S.02.O.012	Planificarea și evaluarea afacerilor Planning and business evaluation	150	45	105	23	22	0	examen	5
S.02.O.013	Tehnici promoționale Promotional techniques	150	45	105	22	23	0	examen	5
Total sem. II		900	250	650	124	126	0	6 ex	30
Total anul I		1800	490	1310	242	248	0	12 ex	60
Anul II									
Semestrul III									
S.03.O.014	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale Entrepreneurial risk management techniques	180	50	130	30	20	0	examen	6

S.03.A.015	Modul: Expertiza mărfurilor în comerțul internațional / Studiul mărfurilor <i>Module: Expertise in international trade of goods / Study goods</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
S.03.A.016	Organizații mari internaționale în domeniul cooperării economice <i>Large organizations international economic cooperation</i>								
S.03.O.017	Teoria și practica deciziilor în afaceri <i>Theory and practice in business decisions</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
	Stagiu de practică	360	0	360	0	0	0	examen .	12
	Total sem. III	900	150	750	90	60	0	4	30
Semestrul IV									
	Teza de master	900	0	900	0	0	0	0	30
	Total sem. IV	900	0	900	0	0	0	0	30
	Total an. II	1800	150	1650	90	60	0	4 ex	60
	Total pe anii de studii	3600	640	2960	332	308	0	16 ex	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
TOTAL		-	21/1260		42

DISCIPLINI LA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Tehnici vamale	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Reglementarea juridică a activității antreprenoriale	150	40	110	2	1	0	examen	5
TOTAL		450	120	330	6	3	0	ex	15

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+		+		+	+		+			+	
Management internațional	F.01.O.02	5	+					+			+			
Merceologia mărfurilor de export-import	F.01.O.03	5	+			+					+			
Contabilitatea operațiilor de comerț exterior	F.01.O.04	5	+			+		+			+	+		+
Modul: Analiza financiară în afaceri de comerț exterior / Asigurări și reasigurări în afaceri	F.01.O.05	5	+		+	+		+			+			+
Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri de comerț exterior	S.01.A.06	5	+	+				+			+			
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.07	5	+	+	+		+				+			
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	F.02.O.08	5		+	+	+	+						+	+
Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor	S.02.O.009	5	+	+		+		+		+		+		+
Reglementarea juridică a activității antreprenoriale	S.02.A.010 S.02.A.011	5	+		+	+		+		+		+		
Organizarea și tehnica operațiilor de comerț internațional														
Planificarea și evaluarea afacerilor	S.02.O.012	5	+	+				+		+		+		
Tehnici promoționale	S.02.O.013	5			+	+						+		
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	S.03.O.014	6	+	+			+	+		+	+	+		+
Modul: Expertiza mărfurilor în comerțul internațional / Studiul mărfurilor	S.03.A.015	6	+		+		+		+			+		+
Organizații mari internaționale în domeniul cooperării economice	S.03.A.016													
Teoria și practica deciziilor în afaceri	S.03.O.017	6	+	+			+	+			+	+		+

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligativu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligativu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligativu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
Total					120 cr

PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Misiunea programului de master cu specializarea „Comerț internațional” (MP) constă în asigurarea economiei naționale cu cadre de specialiști – profesioniști în comerț internațional și în alte domenii economice. Obiectivele principale ale programului de master sunt:

- selectarea și înmatricularea abiturienților în grupe separate;
- instruirea și pregătirea cadrelor de profesioniști în comerț internațional cu cunoștințe și abilități corespunzătoare specializării „Comerț internațional” pentru activitate în cadrul sectorului privat și sectorului public la diferite nivele;

Necesitatea pregătirii acestor cadre crește în prezent ca rezultat al amplificării transformărilor sistemice ale economiei naționale, dezvoltării dinamice a comerțului internațional în activitatea economică din Republica Moldova.

Distinctivitatea și unicitatea programului dat constă în studierea aprofundată a aspectelor economice și sociale a comerțului internațional, a competitivității internaționale a produselor autohtone, a strategiilor și programelor de dezvoltare a economiei naționale

Absolventul acestei specializări va putea să lucreze în cadrul entităților economice, în cadrul organelor publice, Ministerului Economiei, Camerei de Comerț și Industrie și alte organe guvernamentale în diferite posturi din secțiunile economice și comerciale:

1. director comercial
2. conducător în comerțul cu ridicata și amănuntul
3. analist
4. expert
5. specialist în comerț internațional
6. consultant
7. specialist coordonator
8. șef departament
9. specialist – expert în conjunctura pieței de mărfuri etc.

Masterandul în științe economice poate să-și desfășoare activitatea profesională în toate sferele vieții socio – economico – culturale.

FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

Competențe generale:

1. asigurarea desfășurării activităților în cadrul tranzacțiilor internaționale, în conformitate cu legile și normele stabilite de valorile întreprinderii și societății;
2. aplicarea cunoștințelor și capacităților de înțelegere pentru soluționarea problemelor, atât în cadrul tranzacțiilor internaționale, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
3. formarea abilităților de leadership și inovație în contextul de muncă, și să dezvolte colaborarea în cadrul tranzacțiilor internaționale;
4. formarea capacităților de soluționare a problemelor prin integrarea surselor de informații complexe, în contexte noi, necunoscute, de utilizare a

experienței într-un mediu de muncă interactiv;

5. dezvoltarea capacităților de a răspunde problematicii economice, sociale, științifice și etice în procesul extinderii tranzacțiilor internaționale.

Competențe specifice:

1. să demonstreze competențe de aplicare a cunoștințelor și capacităților de înțelegere, de soluționare a problemelor atât din domeniul studiat, cât și în împrejurări noi sau necunoscute, în contexte înrudite sau multidisciplinare;
2. să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a unității de comerț / de achiziții / de depozitare - păstrare
3. să organizeze și gestioneze activități comerciale / de achiziționare / păstrare-depozitare/ expertiza mărfurilor
4. să asigure monitorizarea formării, menținerii și modificării calității mărfurilor la toate etapele ciclului vital
5. să efectueze managementul calității mărfurilor
6. să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în procesul muncii și studiului
7. să dezvolte noi cunoștințe și deprinderi ca răspuns la provocările generate de evoluția tehnicii și științei
8. să demonstreze capacități de formare și dirijare a echipei, inclusiv interdisciplinare, în activitatea autonomă
9. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a activităților întreprinderii / organizației
10. să comunice eficient ideile, problemele și soluțiile lor, atât audienței specializate, cât și celei nespecializate utilizând și tehnologiile informaționale
11. să organizeze și să asigure realizarea proiectelor
12. să demonstreze originalitatea în dezvoltarea și aplicarea ideilor, inclusiv în contextul cercetării comerțului

Aprobat la Ședința Catedrei _____ 16. 03. 2016
Șef catedră _____

Aprobat la Consiliul Facultății _____ 23. 03. 2016
Decan _____