

„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

„ 25 ” 20 16

Nr. de înregistrare



„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector P. Frunțașu, dr. conf.univ.

marke 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova  
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”  
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

### PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu General field of study	36	Științe Economice Science Economic
Program de master profesional Professional master's program		Economie Internațională și Afaceri Europene International Economics and European Affairs
Numărul total de credite de studiu Number of study credits	120	
Titlul obținut la finele studiilor Conferred Title		Master în științe economice Master in Economic Sciences
Nivelul calificării / Level of qualification		Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level
Baza admiterii / Access requirements		diploma de licență / diploma of Licentiate
Forma de organizare a învățămîntului Mode of study		învățămînt cu frecvență redusă part-time studies
Limba de instruire/ Language training		Româna / Romanian
Responsabil de programul de studiu Responsible for Program		Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Deleu Corina, dr., lector superior
Grupul de lucru Working Group		Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Deleu Corina, dr., lector superior Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

**CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni)**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	
Anul I	8 zile	8 zile	4 zile	4 zile	
Anul II	8 zile	6 zile	4 zile	3 zile	Practica de specialitate martie – aprilie (6 săptămâni)
Anul III	-	-			Practica de cercetare septembrie-decembrie (15 săptămâni)

**CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite	
		Total	Contact direct		Studiu individual	Prelegeri	Seminare			L/P
			zi	f/r						

Semestrul I										
Discipline fundamentale										
F01O01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	16	134	8	8	0	examen	5
F01O02	Metode cantitative în relațiile economice internaționale <i>Quantitative methods in international economic relations</i>	150	30	14	136	6	8	0	examen	5
F01O03	Finanțe internaționale <i>International finance</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
F01O04	Teoria relațiilor economice internaționale <i>The theory of international economic relations</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	<b>Total sem. I</b>	<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>

## Semestrul II

### Discipline fundamentale

F02O05	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	16	134	8	8	0	examen	5
F02O06	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afacerile economice internaționale <i>Advanced communication and negotiations in international economic affairs</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
F02O07	Contabilitatea financiară <i>Financial accounting</i>	150	30	14	136	8	6	0	examen	5

### Discipline de orientare spre specialitate

S02O08	<b>Modul:</b> Analiza financiară în relațiile economice internaționale și UE / Piața și gestiunea asigurărilor <b>Module:</b> <i>Financial Analysis in international economic relations UE/ market and insurance management</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
--------	--	-----	----	----	-----	----	---	---	--------	---

**Total sem. II**

<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>36</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>
------------	------------	-----------	------------	-----------	-----------	----------	-------------	-----------

**Total an. I**

<b>1200</b>	<b>330</b>	<b>132</b>	<b>1068</b>	<b>68</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>8 ex</b>	<b>40</b>
-------------	------------	------------	-------------	-----------	-----------	----------	-------------	-----------

## Semestrul III

### Discipline de orientare spre specialitate

S02O09	<b>Modul:</b> Management strategic \ Strategii de dezvoltare a afacerilor în Relațiile Economice Internaționale <b>Module:</b> <i>Strategic Management \ Business Development Strategies in International Economic Relations</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
S02O010	Tehnici promoționale <i>Promotional techniques</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
S02A011	Economia serviciilor internaționale <i>International service economy</i>	150	30	14	136	8	8	0	examen	5
S02A012	Politici comerciale în UE <i>EU trade policy</i>									
S02O013	Marketing internațional <i>International marketing</i>	150	45	16	134	6	8	0	examen	5
	<b>Total sem. III</b>	<b>600</b>	<b>165</b>	<b>66</b>	<b>534</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>20</b>

## Semestrul IV

### Discipline de orientare spre specialitate

S03O014	Tehnici de gestiune și evaluare a riscurilor în relațiile economice internaționale <i>Management techniques and risk assessment in international economic relations</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
S03A015	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	180	50	22	158	12	10	0	examen	6
S03A016	Eficiența și finanțarea investițiilor <i>Efficiency and investment financing</i>									
S03O17	Teoria și practica deciziilor în relațiile economice internaționale <i>Theory and practice decisions in international economic relations</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
	Stagiu de practică	360	0	0	360	0	0	0	examen .	12
	<b>Total sem. IV</b>	<b>900</b>	<b>150</b>	<b>66</b>	<b>834</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>0</b>	<b>4 ex</b>	<b>30</b>
	<b>Total an. II</b>	<b>1500</b>	<b>315</b>	<b>132</b>	<b>1368</b>	<b>64</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>8 ex</b>	<b>50</b>
<b>Semestrul V</b>										
	Teza de master	900	0	0	900	0	0	0	0	30
	<b>Total</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
	<b>Total pentru anii de studii</b>	<b>3600</b>	<b>645</b>	<b>264</b>	<b>3336</b>	<b>132</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>16 ex</b>	<b>120</b>

### STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2.	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
<b>TOTAL</b>		-	21/1260		42

### DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Economia mondială	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Politică demografică	150	40	110	2	1	0	examen	5
<b>TOTAL</b>		<b>450</b>	<b>120</b>	<b>330</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>ex</b>	<b>15</b>

**MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS**

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+	+		+	+			+	+			+		+	+			+	+	+	+
Finanțe internaționale	F.01.O.02	5	+		+	+	+			+	+			+		+	+			+	+	+	+
Metode cantitative în relațiile economice internaționale	F.01.O.03	5	+	+			+	+			+	+		+			+	+			+	+	+
Teoria relațiilor economice internaționale	F.01.O.04	5	+	+		+			+			+	+			+		+	+			+	+
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.05	5	+	+	+		+	+		+		+		+		+		+	+			+	+
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afacerile economice internaționale	F.02.O.06	5	+	+		+	+	+			+					+	+	+	+	+	+	+	+
Contabilitatea financiară	F.01.O.07	5		+						+	+												
<b>Modul:</b> Analiza financiară în relațiile economice internaționale și UE / Piața și gestiunea asigurărilor	S.01.O.08	5	+	+		+	+	+				+			+		+			+	+	+	+
<b>Modul:</b> Management strategic \ Strategii de dezvoltare a afacerilor în Relațiile Economice Internaționale	S.02.O.09	5	+		+		+		+		+		+		+			+		+			+
Tehnici promoționale	S.02.O.010	5		+		+	+		+	+	+	+	+										
Economia serviciilor internaționale	S.02.A.011	5	+	+				+		+		+			+		+						
Politici comerciale în UE	S.02.A.012																						
Marketing internațional	S.02.O.013	5	+	+				+															
Tehnici de gestiune și evaluare a riscurilor în relațiile economice internaționale	S.03.O.014	6	+	+	+		+			+	+		+		+			+				+	+
Managementul resurselor umane	S.03.A.015	6	+	+				+		+													
Eficiența și finanțarea investițiilor	S.03.A.016																						
Teoria și practica deciziilor în relațiile economice internaționale	S.03.O.017	6	+	+		+			+				+		+	+			+	+	+	+	+

**PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT**

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	Credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligativiu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligativiu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 16 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligativiu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
<b>Total</b>					<b>120 cr</b>

**PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER**

Educația și formarea în domeniul economic oferă o imagine asupra "lumii reale": piețe, consumatori, furnizori, firme, corporații, legislație etc.. Programul de studii de masterat Economie internațională și afaceri europene extinde această viziune la scară globală, facilitând aprofundarea cunoștințelor dobândite în ciclul de licență și "rafinarea" competențelor necesare inserției eficiente pe piața muncii. În condițiile mediului economic actual, caracterizat prin interdependențe tot mai profunde și dinamism accentuat, majoritatea firmelor nu mai pot ignora dimensiunea internațională, ceea ce generează nevoia unor specialiști cu competențe în domeniu. Toate universitățile din spațiul european, și nu numai, acordă o atenție deosebită conceperii și organizării unor astfel programe de studii de masterat, ca o cerință imperativă de racordare la trendul pieței educaționale în domeniul economic, care, de regulă, se adaptează la evoluțiile identificate la nivelul economiei globale.

Oportunități în carieră Competențele dobândite oferă absolvenților posibilitatea de a accede la posturi/funcții diverse atât în companii private, cât și în instituții publice; printre altele, posturi precum: manager relații financiare externe, consultant, consultant în management internațional, consultant în investiții internaționale, evaluator, consilier, atașat diplomatic, consul, asistent de cercetare, șef de vamă și asimilați, șef reprezentanță comercială, expert relații externe, expert vamal, funcționar european, șef birou/serviciu relații internaționale ș.a.

Studentii înmatriculați la programele de studii de masterat pot opta și pentru module de pregătire psihopedagogică, în vederea certificării pentru profesii didactice.

Specializarea Economie internațională și afaceri europene reprezintă locul unde vei învăța care sunt relațiile economice între state, cum influențează acestea alte aspecte ale evoluției unei țări, cum se redactează un proiect de finanțare europeană sau care sunt condițiile necesare pentru atragerea de capital în afaceri multinaționale.

Această specializare vizează două direcții de studiu: pe de o parte vei învăța noțiuni generale de economie, iar pe de altă parte vei studia relațiile dintre state. Cele mai importante noțiuni vor fi legate de maroeconomie (economia la nivel de stat) și de modul în care schimbările economice influențează cooperarea dintre țări.

Specializarea *Economie internațională și afaceri europene* își propune să ofere studenților cadrul propice dezvoltării de capacități de nivel înalt pentru accesarea și mobilitatea în cadrul programelor internaționale de studii, dobândirii de competențe foarte bune de comunicare în cel puțin două limbi de circulație internațională, cunoașterea adecvată a mediului

internațional de afaceri, cunoașterea instituțiilor și politicilor Uniunii Europene, compatibilitatea profesională pentru posturile din instituții care administrează programele de finanțare europeană, competențe profesionale pentru angajarea într-un mare număr de activități, de la afaceri private interne care desfășoară activități de comerț exterior, până la firme multinaționale și instituții internaționale.

Obiectivele urmărite pot fi sintetizate astfel:

- educație de înaltă calitate în domeniul analizei economice a relațiilor internaționale;
- nivel competitiv, compatibil internațional, al cunoștințelor profesionale
- dezvoltarea capacității de aplicare practică a cunoștințelor teoretice dobândite;
- stimularea mobilității internaționale a studenților și formarea capacității de adaptare la schimbările continue de pe piața muncii.

Absolvenții specializării Economie Internațională și Afaceri Europene pot să își dezvolte o carieră profesională în numeroase instituții și organizații, cum ar fi:

1. calitate de expert în formularea și implementare politicilor economice guvernamentale
2. analist economic
3. cercetător al pieței economice internaționale
4. consultant în probleme economice internaționale
5. diplomat
6. firme și instituții de comerț exterior;
7. firme care derulează operațiuni de import-export;
8. asociații profesionale cu programe de cooperări internaționale;
9. reprezentanțe și filiale ale firmelor străine;
10. departamente de relații internaționale ale băncilor;
11. companii de asigurari și instituții financiare internaționale;
12. organisme și instituții ale Uniunii Europene;
13. institute și centre de cercetare a economiei mondiale și a piețelor internaționale;
14. agenții specializate în cercetarea piețelor internaționale și servicii de promovare pe piețele internaționale;
15. agenții guvernamentale de gestiune a finanțării internaționale;
16. organizarea și derularea licitațiilor internaționale și a tranzacțiilor la bursă
17. firme de transport și expediții internaționale.

**Biblioteca** universității, respectiv a facultății, este dotată cu săli de lectură și fond de carte propriu corespunzător disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ, pe cicluri de studii universitare, iar resursele necesare dezvoltării activității sunt prevăzute în bugetele de venituri și cheltuieli. De asemenea, în cadrul bibliotecii studenții beneficiază de acces on-line, gratuit, la baze de date și reviste de specialitate din țară și străinătate.

## FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

### Competențe generale:

1. utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea fenomenelor care caracterizează evoluția economiei mondiale;
2. cunoașterea metodelor de decizie în domeniul economiei și afacerilor internaționale;
3. evaluarea cauzelor fenomenelor și a factorilor de influență asupra acestora în afacerile internaționale;

4. efectuarea de expertize și acordarea de consultanță în domeniul economiei și afacerilor internaționale;
5. formularea de alternative interpretative și demonstrarea relevanței acestora, cu accent pe domeniul economiei și afacerilor internaționale;
6. dezvoltarea capacității de a lucra în echipă și de a coordona echipe de lucru interdisciplinare;
7. înțelegerea aprofundată a conceptelor, abordărilor și modelelor specific afacerilor internaționale;
8. comunicarea comercială în cel puțin două limbi de circulație internațională;
9. cunoașterea adecvată a mediului internațional de afaceri;
10. derularea cu succes a activităților comerciale în cadrul firmelor mici și mijlocii/firmelor multinaționale;
11. administrarea programele de finanțare europeană;
12. derularea cu profesionalism a activităților specifice instituțiilor și organizațiilor internaționale.
13. formarea aptitudinilor organizatorice, etc.

#### Competențe specifice:

1. să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul *Economie Internațională și Afaceri Europene*;
2. să demonstreze capacități analitice privitoare la cunoștințele din domeniul Comerțului Internațional și să utilizeze integrat teoriile și metodele specifice domeniului economiei și afacerilor internaționale;
3. să poată lua decizii în condiții de risc și incertitudine specifice relațiilor internaționale;
4. să elaboreze strategii pentru firme orientate pentru export, spre activitate externă;
5. să demonstreze capacitatea de a gestiona probleme de comunicare interculturală;
6. să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor;
7. să demonstreze capacitatea de a munci în cadrul unei echipe;
8. să elaboreze bugete generale ale firmelor;
9. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor organizației;
10. să colecteze și să interpreteze date relevante pentru rezolvarea problemelor;
11. să aplice metode cantitative și calitative de analiză a informațiilor colectate și structurate;
12. să cunoască problemele etice relevante și să-și construiască comportamentul personal în funcție de Codul de etică universitară;
13. să proiecteze și să planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele);
14. să integreze cunoștințe din domenii noi sau interdisciplinare pentru a crea o diagnoză a problemelor întâlnite pe bază de cercetare;
15. să se autoperfecționeze și să aplice sisteme de asigurare a calității;

Aprobat la Ședința Catedrei \_\_\_\_\_  
Șef catedră \_\_\_\_\_ 16.03.2016

Aprobat la Consiliul Facultății \_\_\_\_\_  
Decan \_\_\_\_\_ 23.03.2016