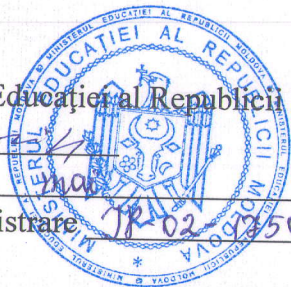


„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

„25” 2016

Nr. de înregistrare 1802/18504



„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector P. Frunțașu, dr. conf. univ.

29” 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu General field of study	36	Științe Economice Science Economic
Program de master profesional Professional master's program		Economia Întreprinderii Entreprise economy
Numărul total de credite de studiu Number of study credits	120	
Titlul obținut la finele studiilor Conferred Title		Master în științe economice Master in Economic Sciences
Nivelul calificării / Level of qualification	Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level	
Baza admiterii / Access requirements	diploma de licență / diploma of Licentiate	
Forma de organizare a învățămîntului Mode of study	învățămînt cu frecvență redusă part-time studies	
Limba de instruire/ Language training	Româna / Romanian	
Responsabil de programul de studiu Responsible for Program	Lîși Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ.	
Grupul de lucru Working Group	Lîși Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist	

CHIȘINĂU, 2016

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămâni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	
Anul I	8 zile	8 zile	4 zile	4 zile	
Anul II	8 zile	6 zile	4 zile	3 zile	Practica de specialitate martie –aprilie (6 săptămâni)
Anul III	-	-			Practica de cercetare septembrie-decembrie (15 săptămâni)

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite
		Total	Contact direct		Studiu individual	Prelegeri	Seminare	L/P	
			zi	f/r					

Semestrul I										
Discipline fundamentale										
F01O01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	16	134	8	8	0	examen	5
F01O02	Metodologia cercetărilor experimentale în administrarea afacerilor <i>Experimental research methodology in business administration</i>	150	30	14	136	6	8	0	examen	5
F01O03	Teoria administrării afacerilor <i>Business administration theory</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
F01O04	Management internațional <i>International management</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	Total sem. I	600	165	66	534	32	34	0	4 ex	20

Semestrul II										
Discipline fundamentale										
F02O05	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	16	134	8	8	0	examen	5
F02O06	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri <i>Advanced communication and business negotiations</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
F02O07	Contabilitatea în afaceri <i>Accounting business</i>	150	30	14	136	8	6	0	examen	5
Discipline de orientare spre specialitate										
S02O08	Modul: Analiza financiară în afaceri/ <i>Business Financial Analysis//</i> Asigurări și reasigurări în afaceri <i>/Insurance and reinsurance business</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	Total sem. II	600	165	66	534	36	30	0	4 ex	20
	Total an. I	1200	330	132	1068	68	64	0	8 ex	40
Semestrul III										
Discipline de orientare spre specialitate										
S02O09	Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor <i>Strategic management / Business development strategies</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
S02O010	Planificarea și evaluarea afacerilor <i>Planning and business evaluation</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
S02A011	Tranzacții comerciale internaționale <i>International commercial transactions</i>	150	30	14	136	8	8	0	examen	5
S02A012	Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială <i>The entrepreneur and entrepreneurship</i>									
S02O013	Economia monetară și financiară <i>Monetary and Financial Economics</i>	150	45	16	134	6	8	0	examen	5
	Total sem. III	600	165	66	534	32	34	0	4 ex	20
Semestrul IV										
Discipline de orientare spre specialitate										
S03O014	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6

S03A015	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale / <i>Entrepreneurial risk management techniques</i>	180	50	22	158	12	10	0	examen	6
S03A016	Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri / <i>Efficiency and financing business investment</i>									
S03O17	Teoria și practica deciziilor în afaceri / <i>Theory and practice in business decisions</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
	Stagiu de practică	360	0	0	360	0	0	0	examen .	12
	Total sem. IV	900	150	66	834	32	34	0	4 ex	30
	Total an. II	1500	315	132	1368	64	68	0	8 ex	50
Semestrul V										
	Teza de master	900	0	0	900	0	0	0	0	30
	Total	900	0	0	900	0	0	0	0	30
	Total pentru anii de studii	3600	645	264	3336	132	132	0	16 ex	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
TOTAL		-	21/1260		42

DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Diagnosticarea activității întreprinderii	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Demografie și politica demografică	150	40	110	2	1	0	examen	5
TOTAL		450	120	330	6	3	0	ex	15

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+	+	+			+	+		+			+		+			+	+		+
Metodologia cercetărilor experimentale în administrarea afacerilor	F.01.O.02	5	+			+	+		+				+				+					
Teoria administrării afacerilor	F.01.O.03	5	+	+	+			+	+													
Management internațional	F.01.O.04	5	+						+					+		+	+		+			
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.05	5	+	+	+		+	+	+		+	+				+						
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	F.02.O.06	5	+	+							+	+	+				+		+			+
Contabilitatea în afaceri	F.01.O.07	5	+			+	+				+		+		+		+					
Modul: Analiza financiară în afaceri/ Asigurări și reasigurări în afaceri	S.01.O.08	5	+	+	+	+	+				+	+	+	+		+	+					+
Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor	S.02.O.09	5	+	+		+	+		+		+		+			+	+					+
Planificarea și evaluarea afacerilor	S.02.O.010	5	+	+	+	+		+	+					+			+					+
Tranzacții comerciale internaționale Întreprinzătorul și activitatea antreprenorială	S.02.A.011 S.02.A.012	5	+		+	+	+				+						+					+
Economia monetară și financiară	S.02.O.013	5	+				+															
Managementul resurselor umane	S.03.O.014	6	+	+	+		+			+	+	+		+								+
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	S.03.A.015	6	+	+	+		+	+	+					+		+						+
Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri	S.03.A.016																					
Teoria și practica deciziilor în afaceri	S.03.O.017	6	+	+	+		+		+	+	+	+		+	+	+					+	+

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligativu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligativu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligativu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
Total					120 cr

PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Programul de master de profesionalizare „Economia întreprinderii” se include în domeniul general de studii 36 Științe Economice. Programul de master „Economia întreprinderii” are misiunea de a asigura sfera antreprenoriatului cu economiști–specialiști, profesioniști în domeniul activității economice la nivel de întreprindere. Pregătirea specialiștilor în cadrul acestui program de master are drept scop, formarea gîndirii analitice, a aptitudinilor de aplicare practică a cunoștințelor economice și manageriale aprofundate acumulate în rezultatul studierii științelor economice aplicative propuse. De asemenea, în prim plan se propune dezvoltarea competențelor specifice acumulate în cadrul ciclului I de licență. Obiectivele propuse în cadrul programului de master „Economia întreprinderii” includ asigurarea la diversitatea problemelor economice ale întreprinderilor în condițiile economiei bazate pe cunoaștere relevă necesitatea studierii activităților economice la întreprindere. În acest sens se urmărește pregătirea specialiștilor, care ar găsi soluții viabile pentru funcționarea întreprinderii moderne în diferite situații oscilatorii ale economiei moderne

Angajarea în câmpul muncii:

Masterul în Științe Economice al Universității de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere” își va desfășura următoarele activități: *respectarea legislației naționale și internaționale; mediul, misiunea, obiectivele și strategiile manageriale în domeniul administrării afacerilor; sisteme de prelucrare a datelor; activitatea de monitoring și consulting economic.*

Specialistul își va desfășura activitatea dată în instituții de stat, întreprinderi naționale și transnaționale, departamente, ministere de stat, organisme internaționale, instituții universitare din țară și peste hotare. Specialistul capabil să identifice problemele economice contemporane și să propună posibilități de soluționare a acestora se integrează armonios în sistemul științelor societății contemporane. Activitatea specialistului în domeniul științelor economice implică utilizarea pe larg a tehnologiilor informaționale, întrucât noile tehnologii permit o conexiune eficientă la sistemul relațiilor economice.

Absolventul acestui program de master va putea să activeze în calitate de:

1. economist referent
2. consilier economic la întreprindere
3. analist economic
4. expert economic
5. cercetător și profesor de economie.
6. Conducători în servicii economico-financiare și de administrație
7. Conducători în servicii de personal, pregătirea personalului și alte relații de muncă
8. Conducători de compartimente în activitatea de vânzare și marketing
9. Conducători în servicii de publicitate și relații publice
10. Conducători de compartimente în aprovizionarea tehnico-materială

Masterandul în științe economice poate să-și desfășoare activitatea profesională în toate sferele vieții socio – economico – culturale.

FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

Competențe generale:

1. Proiectarea modelelor de gestionare a întreprinderii sub aspect economic, având ca puncte de reper rezultatele cercetărilor inovaționale;
2. Luarea deciziilor corecte în funcție de direcțiile dezvoltării inovaționale a entității economice
3. Elaborarea și implementarea obiectivelor fixate în diverse proiecte, ce au la bază cercetările de marketing privind piața mondială a noilor tehnologii și a tehnicii

inovatorii performante;

4. Aprecierea rentabilității proiectelor inovaționale utilizând metode de calcul fundamentate pe indicatori social-economici corespunzători
5. Modelarea economico-matematică a problemelor și a sarcinilor fixate în scopul dezvoltării și implementării adecvate a proiectelor inovaționale ale întreprinderii
6. Organizarea și gestionarea activității antreprenoriale aplicând metode moderne și planuri de afaceri excelente

Competențe specifice:

1. Să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate și avansate în domeniul dat;
2. să demonstreze capacități analitice privitoare la inovațiile din domeniul *economic*;
3. să elaboreze decizii și politici pe baza unor informații incomplete sau limitate;
4. să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a întreprinderii, ramurii, economiei naționale;
5. să propună soluții, stabilite prin cercetare, pentru rezolvarea cazurilor din mediul profesional;
6. să stabilească politici de activitate în diferite domenii ale economiei etc.;
7. să integreze cunoștințele din domenii noi sau interdisciplinare, pentru a face o analiză a problemelor economice pe bază de cercetare;
8. să motiveze personalul pentru activități eficiente;
9. să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor;
10. să demonstreze capacitatea de a munci rezultativ în cadrul unei echipe interdisciplinare;
11. să acționeze prompt și să demonstreze abilități subordonate, cum sînt: cooperarea creativă, valorificarea diferențelor;
12. să consulte și să informeze colaboratorii și salariații în cazul luării deciziilor care îi privește;
13. să elaboreze bugete generale ale întreprinderii, ramurii, economiei naționale;
14. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor întreprinderii, ramurii;
15. să colecteze și să interpreteze date relevante pentru rezolvarea problemelor economice;
16. să comunice eficient, utilizând tehnologiile informaționale;
17. să răspundă adecvat problemelor sociale și etice care apar în activitatea de muncă și instruire;
18. să conlucreze colegial cu reprezentanții diferitor grupări etnice și culturale;
19. să determine prioritățile în cazul luării deciziilor;
20. să proiecteze și să planifice afacerile în funcție de priorități (elaborarea strategiilor, obiectivelor, anticiparea efectelor și rezultatelor);

Aprobat la Ședința Catedrei _____
Șef catedră _____

Aprobat la Consiliul Facultății _____
Decan _____