

**UNIVERSITATEA DE STUDII POLITICE ȘI ECONOMICE EUROPENE
„CONSTANTIN STERE”**

CENTRUL DE CONSILIERE PSIHOLOGICA ȘI GHIDARE ÎN CARIERA

PLAN STRATEGIC DE DEZVOLTARE

A CENTRULUI DE CONSILIERE PSIHOLOGICA ȘI GHIDARE ÎN CARIERA

PENTRU ANII 2021-2026

APROBAT

la ședința Senatului

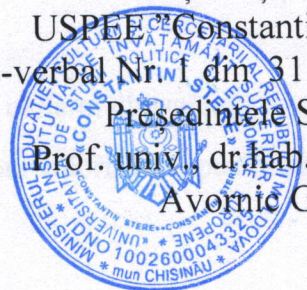
USPEE „Constantin Stere”

Proces-verbal Nr. 1 din 31.08.2021

Președintele Senatului

Prof. univ., dr.hab. în drept

Avornic Gheorghe



CHIȘINĂU, 2021

PRELIMINARII

Planul strategic de dezvoltare al Centrului de consiliere psihologica Ghidare în este determinat de:

1. Baza normativă a organizării si funcționării Centrului de ghidare si consiliere în carieră este:
2. Legea învățământului (1995) (sau Codul Educației 2014);
3. Planul-cadru pentru studiile superioare (2011),
4. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza SNCT (2010).

ARGUMENTELE SOCIO - CULTURALE ALE NECESITĂȚII PLANULUI STRATEGIC:

1. Realizarea educației pentru carieră:

- susținerea beneficiarilor serviciilor educaționale prestate de către instituția de învățământ superior în procesul de proiectare a carierei.

2. Obiectivele centrului:

- ghidarea în carieră a liceenilor;
- susținerea studenților în proiectarea carierei profesionale;
- urmărirea evoluției profesionale a absolvenților si susținerea lor în procesul de management al carierei;
- ghidarea în carieră a studenților cu nevoi speciale;
- susținerea cadrelor didactice universitare în procesul dezvoltării carierei didactice;
- colaborarea cu entitățile economice, ONG, asociații etc., în scopul valorificării posibilităților formative ale activității de voluntariat.

ACESTE ARGUMENTE SE EXPLICĂ PRIN:

1. Necesitatea identificării aspirațiilor vocaționale ale beneficiarilor, în scopul obținerii calificării profesionale în raport cu piața muncii, pornind de la axioma: *Omul potrivit la locul potrivit.*
2. Necesitatea evidențierii si dezvoltării potențialului uman, în scopul obținerii calificării necesare si a integrării socio - profesionale.

Argumente determinate de evoluția domeniului științific:

1. Necesitatea formării viitorilor specialiști cu competențe necesare în obținerea raportului dintre potențialul individual și cerințele profesionale;
2. Cunoașterea noilor posibilități de relaționare a centrului cu piața muncii ce vin în ajutorul studenților și tinerilor specialiști.

Argumente economice:

1. Eficientizarea procesului de integrare profesională a tinerilor specialiști pe piața muncii;
2. Sporirea funcționalității achizițiilor academice în situația incertitudinii pe piața muncii;
3. Oferirea programelor de formare și dezvoltare a abilităților personale și profesionale în corespundere cu nevoile educaționale a diverselor grupuri - țintă;
4. Proiectarea obiectivelor pentru o perspectivă de **5 ani** va permite coordonarea activităților și ajustarea diverselor aspecte ale programului Centrului la schimbările solicitate de realitatea socială și piața muncii.

OBIECTIVELE STRATEGICE ALE CENTRULUI DE CONSILIERE PSIHOLOGICA ȘI GHIDARE ÎN CARIERA :

1. Dirijarea / susținerea activității de proiectare a carierei studenților în formarea / dezvoltarea traseului profesional al viitorilor specialiști;
2. Sporirea imaginii centrului prin parteneriate educaționale și relații de colaborare cu piața muncii;
3. Dezvoltarea programelor de activitate a Centrului prin asigurarea calității axate pe formare de competențe și descoperirea punctelor forte în raport cu profilul profesional în scopul integrării socio-profesionale;
4. Elaborarea și promovarea unui plan de acțiuni al Centrului la nivel instituțional și național, în scopul promovării imaginii USPEE"Constantin Stere;
5. Dezvoltarea culturii organizaționale a Centrului prin consolidarea unui climat favorabil de comunicare organizațională și instituțională, consolidarea obiceiurilor și tradițiilor.

În baza Planului strategic se vor elabora:

- Program anual de activitate a Centrului de consiliere psihologică și ghidare în carieră și relații cu piața muncii.

Directiile, acțiunile și finalitățile prognozate în raport cu grupurile țintă:

printre studenții USPEE "Constantin Stere":

Acțiuni	Termeni	Finalități
Informarea studenților despre procesul de învățământ universitar și oportunitățile dezvoltare a acestora pe parcursul anilor de studii; Descrierea ofertei Centrului în inclusiv si studenților cu frecvență redusă	Din prima săptămână a primei luni de învățământ (septembrie). Septembrie - octombrie	Adaptarea și integrarea studenților cu programul academic și specificul de învățământ superior. Informarea studenților referitor la posibilitățile de formare și dezvoltare a abilităților personale în cadrul Centrului
Efectuarea trainingurilor tematice, specifice pentru fiecare facultate, dar totodată și la cererea studenților;	Pe parcursul anilor de studii	Dezvoltarea abilităților interpersonale și competențelor profesionale în raport cu cerințele pieții muncii.
Selectarea voluntarilor și stabilirea echipelor acestora pentru activități instituționale și sociale;	În cadrul evenimentelor organizate	Promovarea imaginii universității prin implicarea voluntarilor în acțiuni sociale. Adaptarea, cultivarea și creșterea responsabilității sociale.
Crearea/dezvoltarea platformei Comunității USPEE "Constantin Stere";	Crearea Ianuarie-martie.	Consolidarea relațiilor dintre studenții USM și universitate.
Crearea produsului Job Club - seminare tematice cu invitarea specialiștilor din domeniu corespunzător fiecărei facultăți; Organizarea întâlnirilor cu diferiți agenți economici în scopul integrării socio-profesionale;	Dezvoltarea continuă Noiembrie 2021	Familiarizarea studenților cu mediul socio - profesional.
Informarea studenților despre ofertele de angajare și integrarea acestora în câmpul profesional;	Lunar	Crearea modelelor, care ar permite studenților o orientare mai vastă în ceea ce privește orientarea, integrarea și domeniul de activitate a fiecăruia.
Informarea studenților despre ofertele de angajare și integrarea acestora în câmpul profesional;	Periodic	Integrarea tinerilor în mediul profesional și sporirea eficacității procesului de studiu.
Stabilirea unei relații de parteneriate		

Stabilirea parteneriatului dintre Alianța studenților și Centrul	Diseminarea rapidă a informației, Identificarea nevoilor de instruire a studenților, organizarea evenimentelor.
--	--

II. Dezvoltarea parteneriatului dintre Licee, Mediul economic, ONG-uri		
Activități	Termeni	Finalități
Stabilirea parteneriatelor dintre USPEE "Constantin Stere" și liceele din RM.		Stabilirea parteneriatului dintre USPEE "Constantin Stere" și DGETS, în scopul prezentării ofertelor educaționale;
Stabilirea parteneriatelor cu ONG-uri în scopul promovării imaginii USPEE "Constantin Stere".		Integrarea tinerilor în activități sociale, cu o perspectivă de angajare a acestora.
Crearea rețelei de [ambasadori] ai universității, în scopul promovării serviciilor și imaginii universității.		Oferirea exemplului propriu în scopul atragerii studenților
Crearea bazei de date a Agenților economici (AE), în scopul stabilirii conexiunii directe: Student - angajator		Sporirea angajabilității studenților și posibilitatea interacționării directe cu AE acestora spre ofertele pieții muncii, în scopul integrării socio-profesionale.

**III. Dezvoltarea parteneriatului dintre Centrului muncii cu
Publicul larg**

Activități	Termeni	Finalități
Implicarea activă a cadrelor didactice din licee, prin intermediul managerilor de licee, în scopul informării lor despre serviciile centrului Crearea parteneriatelor cu instituțiile media, pentru reflectarea activităților centrului - organizarea campaniilor sociale cu implicarea studenților ;		Sporirea vizibilității Centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii în atragerea publicului larg spre serviciile centrului. Extinderea serviciilor centrului în exterior.
Extinderea efectuării trainingurilor în special cu publicul larg; Instituirea unor noi tradiții și sărbători, consolidarea celor existente; Identificarea noilor segmente ale pieței muncii;		Lansarea pe piața a unor noi produse în corespundere cu cerințele unor grupuri țintă; Stabilirea relației dintre mediul economic și mediul academic, care ar facilita integrarea socio-profesională Sporirea angajărilor conform specialității;
<i>Elaborarea unei strategii de comunicare a centrului de ghidare în carieră și relații cu piața muncii, în scopul informării / extinderii a serviciilor educaționale spre mediul extern.</i>		