

DISCUȚII CU REPREZENTANȚII SECTORULUI TURISTIC DIN REPUBLICA MOLDOVA – UN OBIECTIV IMPORTANT AL PROIECTULUI ENRICHER hubs

Unul din obiectivele proiectului internațional **ENRICHER hubs** - ”*Designing Green Tourism Concepts Through Learning / Proiectarea conceptelor de turism verde prin învățare*”, la care participă Universitatea de Studii Politice și Economice Europene ”Constantin Stere” și care face parte din familia proiectelor Erasmus+, finanțate de către Uniunea Europeană, a constat în realizarea unei cercetări sociologice calitative, cu scopul de a elucida aspecte inedite ale dezvoltării turismului verde în Republica Moldova.



Rezultatele interviurilor realizate cu reprezentanții sectorului de turism din țară în cadrul proiectului **ENRICHER hubs** oferă o imagine complexă asupra situației actuale și a potențialului de dezvoltare a turismului verde în Moldova.

În cadrul sondajului au participat un șir de actori importanți din sfera turismului autohton – Oficiul Național al Turismului, agenții de turism receptor și emițător, companii de turism ecologic, hoteluri, vinării, etc. Majoritatea respondenților au

demonstrat o înțelegere clară a conceptului de turism verde și a beneficiilor pe care acesta le aduce atât mediului, cât și economiei locale. Considerăm că anume aceasta a determinat atitudinea lor pozitivă și interesată în vederea sondajului nostru. Menționăm că interviurile s-au petrecut în mod face-to-face, totodată actorilor implicați li s-a garantat anonimatul răspunsurilor oferite. Astfel că discuțiile au fost consistente și deseori au depășit întrebările planificate inițial în ghidul pentru interviu.

Prin analiza răspunsurilor obținute, au fost identificate o serie de obstacole care împiedică o tranziție mai rapidă către turismul verde, printre care menționăm:

- Lipsa de finanțare pentru investiții în infrastructura verde și în activități de promovare.
- Cadrul legislativ insuficient și neadaptat la specificul turismului durabil.
- Lipsa de cunoștințe și competențe în domeniul turismului verde la nivelul întreprinderilor turistice.
- Concurența acerbă din partea altor destinații turistice.

În același timp, interviurile au evidențiat și o serie de oportunități pentru dezvoltarea turismului verde în Republica Moldova, precum:

- Resurse naturale bogate și peisaje variate, care pot fi valorificate în cadrul unor oferte turistice sustenabile.
- Interesul crescând al turiștilor pentru experiențe autentice și contactul cu natura.
- Potențialul de cooperare între diferite actori din sectorul turistic, precum și cu alte sectoare ale economiei.





Pentru a facilita tranziția către turismul verde, respondenții au sugerat o serie de măsuri, printre care:

- Elaborarea unei strategii naționale pentru dezvoltarea turismului durabil.
- Oferirea de stimulente financiare și fiscale pentru investițiile în turismul verde.
- Organizarea de programe de formare și de transfer de cunoștințe în domeniul turismului durabil.
- Promovarea turismului verde atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

Rezultatele interviurilor subliniază necesitatea unei abordări integrate și pe termen lung pentru dezvoltarea turismului verde în Republica Moldova. Prin valorificarea potențialului existent și prin depășirea obstacolelor identificate, turismul verde poate deveni un motor important pentru creșterea economică și pentru îmbunătățirea calității vieții populației.

De asemenea, este necesară o mai bună coordonare între autoritățile publice, sectorul privat, organizațiile non-guvernamentale și comunitățile locale pentru a promova turismul verde.

Este crucial să se aloce resurse financiare pentru dezvoltarea de infrastructură turistică durabilă, precum trasee de drumeție, piste de biciclete, facilități de cazare eco-friendly etc.

Este indispensabilă o campanie de promovare a turismului verde în Republica Moldova, atât pe piața internă, cât și pe cea externă.

Este important să se ofere sprijin financiar și tehnic întreprinderilor turistice care doresc să implementeze practici de turism durabil.

Exprimăm convingerea, susținută și de opiniile respondenților intervievați, că doar implementând măsuri concrete centrate pe aspecte durabile, putem face din Republica Moldova o destinație populară de turism verde. Iar actorii implicați în sondajul petrecut la sigur au conștientizat și au salutat contribuția proiectului ENRICHER hubs la atingerea acestui obiectiv.

