

„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

M. Marin

„25”

Nr. de înregistrare



2016

„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector

P. Fruntașu P. Fruntașu, dr. conf.univ.



25

mai 2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu
General field of study

81

Servicii publice
Public services

Program de master profesional
Professional master's program

Administrarea afacerilor în turism
Business administration in tourism

Numărul total de credite de studiu
Number of study credits

120

Master în servicii publice
Master in public services

Titlul obținut la finele studiilor
Conferred Title

Nivelul calificării / Level of qualification
Nivelul 7 ISCED / ISCED 7 Level

Baza admiterii / Access requirements

diploma de licență / diploma of Licentiate

Forma de organizare a învățământului
Mode of study

învățămînt cu frecvență
Full-time studies

Limba de instruire/ Language training

Română / Romanian

Responsabil de programul de studiu
Responsible for Program

Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ.

Grupul de lucru
Working Group

Lîsîi Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

M. Marin

M. VI -

J. Popov

CALENDARUL UNIVERSITAR

Nr. d/o	Anul de studii	Activități didactice, Sesiuni de examinare		Practica	Vacanțe		
		Sem.I	Sem.II		Iarnă	Primăvară	Vară
1	Anul I	12 septembrie – 23 decembrie 16 ianuarie – 5 februarie (18 săptămâni)	6 februarie – 18 iunie (18 săptămâni)		24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	26 iunie -31 august (10 săptămâni)
2	Anul II	1 septembrie – 10 noiembrie (10 săptămâni)	-	Practica de specialitate 11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni) Practica de cercetare 16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	24 decembrie-15 ianuarie (3 săptămâni)	1 săptămână	-

CONTINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite			
		Total	Contact direct	Studiu individual	Prelegeri	Seminare	L/P					
Anul I												
Semestrul I												
F.01.O.01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5			
F.01.O.02	Teoria administrației afacerilor <i>Business administration theory</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5			
F.01.O.03	Marketing în turism și industria ospitalității <i>Marketing in tourism and hospitality industry</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5			
F.01.O.04	Management internațional <i>International management</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5			
F.01.O.05	Contabilitatea în afaceri <i>Accounting business</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5			

S.01.O.06	Modul: Analiza finanțiară în afaceri/ <i>Business Financial Analysis//</i> Asigurări și reasigurări în afaceri <i>/Insurance and reinsurance business</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
	Total sem. I	900	240	660	118	122	0	6	30

Semestrul II

F.02.O.07	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	110	20	20	0	examen	5
F.02.O.08	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri <i>Advanced communication and business negotiations</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.O.09	Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor <i>Strategic management / Business development strategies</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
S.02.A.010	Managementul turismului <i>Tourism Management</i>	150	30	120	15	15	0	examen	5
S.02.A.011	Marketing relațional în turism <i>Relational tourism marketing</i>								
S.02.O.012	Planificarea și evaluarea afacerilor <i>Planning and business evaluation</i>	150	45	105	23	22	0	examen	5
S.02.O.013	Tehnici promoționale <i>Promotional techniques</i>	150	45	105	22	23	0	examen	5
	Total sem. II	900	250	650	124	126	0	6	30
	Total an. I	1800	490	1310	242	248	0	12 ex	60

Anul II

Semestrul III

S.03.O.014	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
S.03.A.015	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale / <i>Entrepreneurial risk management techniques</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
S.03.A.016	Eficiența și finanțarea investițiilor în afaceri / <i>Efficiency and financing business investment</i>								
S.03.O.017	Teoria și practica deciziilor în turism <i>Theory and practice in tourism decisions</i>	180	50	130	30	20	0	examen	6
	Stagiu de practică	360	0	360	0	0	0	examen .	12
	Total	900	150	750	90	60	0	4	30

Semestrul IV									
	Teza de master	900	0	900	0	0	0	0	30
	Total an. II	1800	150	1650	90	60	0	0	60
	Total pentru anii de studii	3600	640	2960	332	308	0	16	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / Practice on specialty I	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2	Practica de cercetare / Research practice / - ?	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
TOTAL		-	21/1260		42

DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Turism internațional - diferențieri regionale	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Economia mondială și dezvoltarea regională	150	40	110	2	1	0	examen	5
TOTAL		450	120	330	6	3	0	ex	15

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+		+		+		+		+					+	+	+		+	+	+	+
Teoria administrării afacerilor	F.01.O.02	5	+	+		+		+			+					+	+	+		+	+	+	+
Marketing în turism și industria ospitalității	F.01.O.03	5	+	+	+		+		+	+		+	+			+			+	+	+	+	+
Management internațional	F.01.O.04	5	+	+		+		+			+					+							
Contabilitatea în afaceri	F.01.O.05	5	+													+	+						
Modul: Analiza financiară în afaceri/ Asigurări și reasigurări în afaceri	S.01.O.06	5	+	+		+	+	+		+	+	+					+	+	+				
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.07	5	+	+			+		+			+					+	+	+		+	+	+
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	F.02.O.08	5	+		+	+		+		+	+						+			+	+		+
Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor	S.02.O.09	5	+	+		+	+	+	+				+	+			+	+			+	+	+
Managementul turismului	S.02.A.010	5	+		+		+		+	+	+									+	+	+	+
Marketing relațional în turism	S.02.A.011																						
Planificarea și evaluarea afacerilor	S.02.O.012	5	+			+		+		+		+	+				+	+		+		+	+
Tehnici promovaționale	S.02.O.013	5	+		+		+		+	+	+		+					+		+		+	+
Managementul resurselor umane	S.03.O.014	6	+		+	+		+	+		+	+	+	+			+			+			+
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	S.03.A.015	6	+	+		+	+			+			+				+			+			
Eficiența și finanțarea investițiilor în turism	S.03.A.016																						
Theoria și practica deciziilor în afaceri	S.03.O.017	6	+		+		+		+			+					+	+		+	+	+	+

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim	(minim- maxim	%	credite
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligatoriu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligatoriu și Optional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligatoriu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
Total					120 cr

PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățămîntului superior. Domeniul Administrarea Afacerilor în turism are scopul de a pregăti specialist pentru industria turistică.

Programul de studiu Administrarea Afacerilor în Turism aparține domeniului fundamental Științe Economice.

Misiunea programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism este de a forma specialiști în domeniul **Turism** cu competențe specifice în **turism**, și de a dezvolta capacitatele de cercetare științifică ale absolvenților ciclului I al studiilor universitare de licență, în programe proprii domeniului **Business** și **Administrarea, altor programe de studiu din domeniul Științe Economice sau din domenii de licență apropiate**. Absolvenții acestui program de masterat vor fi capabili să deruleze activități în diferite organizații, să administreze societăți comerciale naționale și internaționale din domeniul turismului, dar și să contribuie la programe de cercetare în domeniu, prin activitatea din perioada studiilor de master și/sau prin continuarea pregătirii prin înscrierea în programele de studii doctorale.

Programul de studiu asigură aprofundarea în domeniul studiilor de licență sau într-un domeniu apropiat, dezvoltarea capacitaților de cercetare științifică și constituie o bază pregătitoare obligatorie pentru studiile doctorale.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei modiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul transdisciplinar al învățământului turistic. Prestația turistică impune cerințe specific în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netraditională, în obținerea continua de abilități profesionale.

Angajarea în câmpul muncii:

Masterul în Științe Economice al Universității de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere” își va desfășura următoarele activități: **respectarea legislației naționale și internaționale; mediul, misiunea, obiectivele și strategiile manageriale în domeniul administrării afacerilor în turism; sisteme de prelucrare a datelor; activitatea de monitoring și consulting turistic.**

1. Manager – specialist a diferitor compartimente din turism și industria hotelieră
2. Șef de serviciu marketing, vînzări, logistică hotelieră
3. Manager coordonator front-office din hotel
4. Coordonator al compartimentelor de specialitate la Agenția Turismului
5. Conducător ai compartimentelor de dezvoltare științifico-tehnică din domeniul turismului
6. Conducător de întreprinderi din industria turismului

Masterandul în științe economice poate să-și desfășoare activitatea profesională în toate sferele vieții socio – economico – culturale.

FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

Competențe generale:

- Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului de studii

Administrarea afacerilor în turism;

- Oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activităților turistice;
- Analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe în cadrul firmelor din turism și industria ospitalității;
- Analiza factorilor de influență a cererii turistice și cunoașterea comportamentului consumatorului de turism;
- Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în turism utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative;

Competențe specifice:

1. să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul *Turismului*;
2. să demonstreze capacitate analitice privitoare la cunoștințele din domeniul *Gestiunii și dezvoltării turismului*;
3. să analizeze critica teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza turismului ca domeniu;
4. să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a întreprinderilor din domeniul turismului;
5. să organizeze dezvoltarea organizației;
6. să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu;
7. să stabilească politici de marketing turistic;
8. să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă;
9. să se autoevalueze și să facă reflecții asupra activităților colegilor;
10. să motiveze și să determine oamenii la acțiune;
11. să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor;
12. să elaboreze bugete generale ale organizației din domeniul turismului;
13. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor organizației din domeniul turismului;
14. să colecteze și să interpreteze date relevante pentru rezolvarea problemelor;
15. să comunice eficient utilizând și tehnologiile informaționale;
16. să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu;
17. să proiecteze și să planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele);
18. să integreze cunoștințele din domenii noi sau interdisciplinare, pentru a elabora și analiza a problemelor întâlnite pe bază de cercetare;
19. să construiască și să aplique sisteme de asigurare a calității;

Aprobat la Ședința Catedrei

S. G. J. 19.03.2016

Şef catedră

[Handwritten signature]

Aprobat la Consiliul Facultății

S. G. J. 23.03.2016

Decan