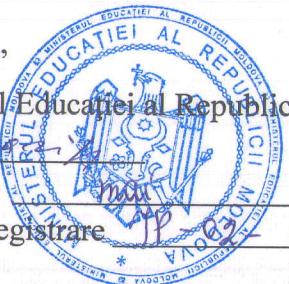


„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

“25”

Nr. de înregistrare



2016

17512

„Aprobat”:

Senatul Universității de Studii Politice și Economice

Europene „Constantin Stere”, pr. verb. nr. 6

Rector

P. Fruntașu, dr. conf.univ.

Frunzor

marție

2016

Ministerul Educației al Republicii Moldova
Ministry of Education of the Republic of Moldova

Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”
University on Political and Economical European Studies „C. Stere”

Facultatea Științe Economice / Faculty of Economics

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT / EDUCATION PLAN

Domeniul general de studiu
General field of study

81

Servicii publice
Public services

Program de master profesional
Professional master's program

Administrarea afacerilor în turism
Business administration in tourism

Numărul total de credite de studiu
Number of study credits

120

Titlul obținut la finele studiilor
Conferred Title

Master în servicii publice
Master in public services

Nivelul calificării / *Level of qualification*

Nivelul 7 ISCED / *ISCED 7 Level*

Baza admiterii / *Access requirements*

diploma de licență / *diploma of Licentiate*

Forma de organizare a învățământului
Mode of study

învățămînt cu frecvență redusă
part - time studies

Limba de instruire/ *Language training*

Română / *Romanian*

Responsabil de programul de studiu
Responsible for Program

Lîsii Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ.

Grupul de lucru
Working Group

Lîsii Aliona, dr., conf. univ., Coptileț Valentina, dr., conf. univ., Chiriac Lilia, dr., conf. univ., Gribincea Aurelia, dr., conf. univ., Malai Lillia, metodist

CHIȘINĂU, 2016

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	
Anul I	8 zile	8 zile	4 zile	4 zile	
Anul II	8 zile	6 zile	4 zile	3 zile	Practica de specialitate martie –aprilie (6 săptămâni)
Anul III	-	-			Practica de cercetare septembrie-decembrie (15 săptămâni)

CONȚINUTUL PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr.credite	
		Total	Contact direct		Studiu individual	Prelegeri	Seminare	L/P		
			zi	f/r						

Semestrul I

Discipline fundamentale

F01O01	Metodologia și etica cercetării în economie <i>Methodology and research ethics in economy</i>	150	45	16	134	8	8	0	examen	5
F01O02	Teoria administrării afacerilor <i>Business administration theory</i>	150	30	14	136	6	8	0	examen	5
F01O03	Marketing în turism și industria ospitalității <i>Marketing in tourism and hospitality industry</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
F01O04	Management internațional <i>International management</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	Total sem. I	600	165	66	534	32	34	0	4 ex	20

Semestrul II

Discipline fundamentale

F02O05	Elaborarea și administrarea proiectelor <i>Design and management of projects</i>	150	40	16	134	8	8	0	examen	5
F02O06	Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri <i>Advanced communication and business negotiations</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
F02O07	Contabilitatea în afaceri <i>Accounting business</i>	150	30	14	136	8	6	0	examen	5
Discipline de orientare spre specialitate										
S02O08	Modul: Analiza finanțieră în afaceri/ <i>Business Financial Analysis//</i> Asigurări și reasigurări în afaceri <i>/Insurance and reinsurance business</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
	Total sem. II	600	165	66	534	36	30	0	4 ex	20
	Total an. I	1200	330	132	1068	68	64	0	8 ex	40

Semestrul III

Discipline de orientare spre specialitate

S02O09	Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor <i>Strategic management / Business development strategies</i>	150	45	18	132	8	10	0	examen	5
S02O10	Planificarea și evaluarea afacerilor <i>Planning and business evaluation</i>	150	45	18	132	10	8	0	examen	5
S02A011	Managementul turismului <i>Tourism Management</i>	150	30	14	136	8	8	0	examen	5
S02A012	Marketing relațional în turism <i>Relational tourism marketing</i>									
S02O013	Tehnici promovaționale <i>Promotional techniques</i>	150	45	16	134	6	8	0	examen	5
	Total sem. III	600	165	66	534	32	34	0	4 ex	20

Semestrul IV

Discipline de orientare spre specialitate

S03O014	Managementul resurselor umane <i>Human resources management</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
----------------	--	-----	----	----	-----	----	----	---	--------	---

S03A015	Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale / <i>Entrepreneurial risk management techniques</i>	180	50	22	158	12	10	0	examen	6
S03A016	Eficiență și finanțarea investițiilor în turism / <i>Efficiency and financing tourism investment</i>									
S03O17	Teoria și practica deciziilor în afaceri <i>Theory and practice in business decisions</i>	180	50	22	158	10	12	0	examen	6
	Stagiul de practică	360	0	0	360	0	0	0	examen .	12
	Total sem. IV	900	150	66	834	32	34	0	4 ex	30
	Total an. II	1500	315	132	1368	64	68	0	8 ex	50
Semestrul V										
	Teza de master	900	0	0	900	0	0	0	0	30
	Total	900	0	0	900	0	0	0	0	30
	Total pentru anii de studii	3600	645	264	3336	132	132	0	16 ex	120

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de specialitate / <i>Practice on specialty I</i>	III	6/360	11 noiembrie-22 decembrie (6 săptămâni)	12
2	Practica de cercetare / <i>Research practice</i>	IV	15/900	16 ianuarie – 07 mai (15 săptămâni)	30
TOTAL		-	21/1260		42

DISCIPLINI LA LIBERA ALEGERE

1.	Limba străină fr./eng./germ. în economie	150	40	110	2	1	0	examen	5
2.	Turism internațional - diferențieri regionale	150	40	110	2	1	0	examen	5
3.	Economia mondială și dezvoltarea regională	150	40	110	2	1	0	examen	5
TOTAL		450	120	330	6	3	0	ex	15

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalitățile de studiu	Cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Metodologia și etica cercetării în economie	F.01.O.01	5	+		+		+		+		+					+	+	+		+	+	+	+
Teoria administrării afacerilor	F.01.O.02	5	+	+		+		+			+						+	+	+				
Marketing în turism și industria ospitalității	F.01.O.03	5	+	+	+			+		+	+		+	+					+	+	+	+	+
Management internațional	F.01.O.04	5	+	+		+		+			+						+		+	+	+	+	+
Elaborarea și administrarea proiectelor	F.02.O.05	5	+	+				+		+			+					+	+		+	+	
Tehnici avansate de comunicare și negocieri în afaceri	F.02.O.06	5	+		+	+		+		+	+								+	+			+
Contabilitatea în afaceri	F.01.O.07	5	+														+	+					
Modul: Analiza financiară în afaceri/ Asigurări și reasigurări în afaceri	S.01.O.08	5	+	+		+	+	+		+	+	+						+	+	+			
Modul: Management strategic /Strategii de dezvoltare a afacerilor	S.02.O.09	5	+	+		+	+	+	+				+	+				+	+			+	+
Planificarea și evaluarea afacerilor	S.02.O.010	5	+			+		+		+			+	+				+	+		+		+
Managementul turismului	S.02.A.011	5	+		+		+		+		+									+	+	+	+
Marketing relațional în turism	S.02.A.012																						
Tehnici promovaționale	S.02.O.013	5	+		+		+	+	+		+								+		+	+	+
Managementul resurselor umane	S.03.O.014	6	+		+	+		+	+		+		+	+				+	+		+		+
Tehnici de gestiune a riscurilor antreprenoriale	S.03.A.015	6	+	+		+	+				+			+				+			+		+
Eficiența și finanțarea investițiilor în turism	S.03.A.016																						
Teoria și practica deciziilor în afaceri	S.03.O.017	6	+		+		+			+			+					+	+		+	+	+

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Componente creditate	Structura formativă, gradul de obligativitate	Program de master de profesionalizare (MP)			
		Plan-cadru (120 credite)		Plan de învățămînt (120 credite)	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	credite	%	credite
Unități de curs fundamentale (cod F)	Obligatoriu	20-30 %	24-36 cr.	29 %	35 cr.
Unități de curs de spre specialitate/module (cod S).	Obligatoriu și Opțional (Opțiunile vor constitui pînă la 30 %)	35-45 %	42-54 cr.	36 %	43, dintre care 11 cr. în regim de opțiune
Stagii de practică	Obligatoriu	8-12 %	10-14 cr.	10 %	12 cr
Teza de master	La decizia Senatului	20-30 %	24-36 cr.	25 %	30
Total					120 cr

PREZENTAREA PROGRAMULUI DE MASTER

Evoluțiile sociale contemporane bazate pe noile tehnologii informaționale pun în evidență exigențe complexe privind formarea profesională în sistemul învățământului superior. Domeniul Administrarea Afacerilor în turism are scopul de a pregăti specialist pentru industria turistică.

Programul de studiu Administrarea Afacerilor în Turism aparține domeniului fundamental Științe Economice.

Misiunea programului de masterat Administrarea Afacerilor în Turism este de a forma specialiști în domeniul **Turism** cu competențe specifice în turism, și de a dezvolta capacitatele de cercetare științifică ale absolvenților ciclului I al studiilor universitare de licență, în programe proprii domeniului **Business și Administrarea, altor programe de studiu din domeniul Științe Economice sau din domenii de licență apropiate**. Absolvenții acestui program de masterat vor fi capabili să deruleze activități în diferite organizații, să administreze societăți comerciale naționale și internaționale din domeniul turismului, dar și să contribuie la programe de cercetare în domeniu, prin activitatea din perioada studiilor de master și/sau prin continuarea pregătirii prin înscrierea în programele de studii doctorale.

Programul de studiu asigură aprofundarea în domeniul studiilor de licență sau într-un domeniu apropiat, dezvoltarea capacitaților de cercetare științifică și constituie o bază pregăitoare obligatorie pentru studiile doctorale.

Turismul reprezintă o parte integrantă a economiei mondiale, fiind considerat una dintre cele mai complexe industrii din lume.

În condițiile extinderii procesului de globalizare în turism este important ca planurile de studii la specialitate să fie elaborate în conformitate cu concepțiile și principiile UNESCO privind dezvoltarea durabilă a societății umane, care pot fi promovate și înțelese doar prin sistemul trandisciplinar al învățământului turistic. Prestația turistică impune cerințe specific în formarea cadrelor din domeniu, ceea ce implică o abordare holistică, netraditională, în obținerea continua de abilități profesionale.

Angajarea în câmpul muncii:

Masterul în Științe Economice al Universității de Studii Politice și Economice Europene „Constantin Stere” își va desfășura următoarele activități: *respectarea legislației naționale și internaționale; mediul, misiunea, obiectivele și strategiile manageriale în domeniul administrării afacerilor în turism; sisteme de prelucrare a datelor; activitatea de monitoring și consulting turistic.*

1. Manager – specialist a diferitor compartimente din turism și industria hotelieră
2. Șef de serviciu marketing, vînzări, logistică hotelieră
3. Manager coordonator front-office din hotel
4. Coordonator al compartimentelor de specialitate la Agenția Turismului
5. Conducător ai compartimentelor de dezvoltare științifico-tehnică din domeniul turismului
6. Conducător de întreprinderi din industria turismului

Masterandul în științe economice poate să-și desfășoare activitatea profesională în toate sferele vieții socio – economico – culturale.

FINALITĂȚILE PROGRAMULUI DE MASTERAT

Competențe generale:

- Cunoașterea aprofundată a ariei de specializare turism și, în cadrul acesteia, a dezvoltărilor teoretice, metodologice și practice specifice programului de studii *Administrarea afacerilor în turism;*

- Oferirea cunoștințelor tehnice și mijloacelor necesare dezvoltării și elaborării planului strategic al unei destinații turistice cu scopul maximizării performanței activităților turistice;
- Analiza, evaluarea și oferirea de soluții pentru probleme manageriale complexe în cadrul firmelor din turism și industria ospitalității;
- Analiza factorilor de influență a cererii turistice și cunoașterea comportamentului consumatorului de turism;
- Elaborarea de proiecte profesionale și/sau de cercetare în turism utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative;

Competențe specifice:

1. să utilizeze cunoștințe teoretice și practice specializate, avansate în domeniul *Turismului*;
2. să demonstreze capacitate analitice privitoare la cunoștințele din domeniul *Gestiunii și dezvoltării turismului*;
3. să analizeze critic teoriile, concepțiile și principiile care stau la baza turismului ca domeniu;
4. să elaboreze planuri strategice și tactice de dezvoltare a întreprinderilor din domeniul turismului;
5. să organizeze dezvoltarea organizației;
6. să demonstreze leadership în contexte de muncă sau de studiu;
7. să stabilească politici de marketing turistic;
8. să demonstreze autonomie în procesul de învățare și muncă;
9. să se autoevalueze și să facă reflecții asupra activităților colegilor;
10. să motiveze și să determine oamenii la acțiune;
11. să evalueze și să îmbunătățească performanța strategică a echipelor;
12. să elaboreze bugete generale ale organizației din domeniul turismului;
13. să contribuie la asigurarea cu resurse financiare și materiale a proiectelor organizației din domeniul turismului;
14. să colecteze și să interpreteze date relevante pentru rezolvarea problemelor;
15. să comunice eficient utilizînd și tehnologiile informaționale;
16. să răspundă problematicilor sociale, științifice și etice care apar în muncă și studiu;
17. să proiecteze și să planifice afacerile în funcție de priorități (de a elabora strategii, obiective, de a anticipa activitatea și rezultatele);
18. să integreze cunoștințele din domenii noi sau interdisciplinare, pentru a elabora a analiză a problemelor întâlnite pe bază de cercetare;
19. să construiască și să aplice sisteme de asigurare a calității;

Aprobat la Ședința Catedrei 16.03.2016
 Sef catedră L. Goriț

Aprobat la Consiliul Facultății 28.03.2016
 Decan Steluț