

„Aprobat”
Ministerul Educației al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare



20 16

IP-02-14440

„Aprobat”
Senatul Universității de Studii Politice și Economice
Europene „C. Stere” pr. verb. nr. 5

Rector Ștefan P. Frunțașu, dr. conf.univ.

„27” 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Domeniul general de studiu	34	Științe ale comunicării
Domeniul de formare profesională	341	Jurnalism
Specialitatea	341.1	Jurnalism
Numărul total de credite de studiu	180	
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în Științe ale comunicării	
Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED	
Baza admiterii	diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de specialitate (colegiu), diploma de studii superioare universitare	
Forma de organizare a învățămîntului	învățămînt cu frecvență redusă	
Responsabil de programul de studiu	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.	
Grupul de lucru	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Avornic Gheorghe, dr.hab., prof.univ., Coptileț Valentina, dr., conf.univ., Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.	

CHIȘINĂU, 2016

[Signature]

[Signature]

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămîni)

Anul de studii	Activități didactice			Sesiuni de examene		Stagii de practică
	Sesiunea de toamnă-iarnă		Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	
Anul I	10 zile sesiunea de reper	15 zile	15 zile	4 zile	5 zile	14 zile (mai)
Anul II	15 zile		15 zile	4 zile	5 zile	21 zile (martie)
Anul III	15 zile		15 zile	4 zile	5 zile	14 zile (martie)
Anul IV	15 zile		10 zile	4 zile	3 zile	42 zile (martie-mai)

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PE SEMESTRE / ANI DE STUDIU

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore				Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr cr
		Total	Contact direct		Studiu individual	C	S	L/P		
			zi	fr						
ANUL I										
SEMESTRUL I										
Discipline fundamentale										
F.01.O.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	36	144	28	4	4	ex	6
Discipline de orientare socio-umanistică										
U.01.A.002 U.01.A.003	Introducere în studiul dreptului Leadership și managementul capitalului uman	120	60	24	96	20	4	0	ex	4
U.01.A.004 U.01.A.005	Economix – Politologia Cultorilogia/ Fenomenul cultural autohton	120	60	24	96	16	8	0	ex	4
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale										
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare (eng./fr.)	120	60	24	96	0	0	24	ex	4

Total C,S,L semestrul I		540	270	108	432	64	16	28	4 ex	18
SEMESTRUL II										
Discipline fundamentale										
F.02.O.007	Normele limbii române literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	150	72	24	126	18	6	0	ex	5
F.02.O.008	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	30	150	18	6	6	ex	6
F.02.O.009	Istoria mass-media	180	90	28	152	20	8	0	ex	6
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale										
G.02.O.010	Limba străină pentru comunicare (eng./fr.)	120	60	18	102	0	0	18	ex	4
G.02.O.011	Tehnologii informaționale și de comunicații	120	60	18	102	0	0	18	ex	4
	Practica de inițiere	60			60				ex	2
Total C,S,L semestrul II		810	372	118	692	56	20	42	6 ex	27
Total C,S,L anul I		1350	642	226	1124	120	36	70	10 ex	45
ANUL II										
SEMESTRUL III										
Discipline fundamentale										
F.03.O.012	Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	150	72	26	124	20	6	0	ex	5
F.03.O.013	Jurnalism de informare	150	96	28	122	12	8	8	ex	5
F.03.O.014	Teoria și tehnica redactării, t/a	180	90	30	150	0	16	14	ex	6
Discipline de orientare spre specialitate										
S.03.O.015	Retorica și stilistica	150	75	26	124	18	8	0	ex	5
Total C,S,L semestrul III		630	333	110	520	50	38	22	4 ex	21
SEMESTRUL IV										
Discipline de orientare spre specialitate										
S.04.O.016	Publicitate și reclamă/ Talk show-ul de TV	150	75	30	120	12	12	6	ex	5
S.04.O.017	Jurnalism radio/ Fotojurnalism	150	75	30	120	14	16	0	ex	5
Discipline de orientare socio-umanistică										
U.04.A.018	Filozofia și logica comunicării	120	60	24	96	20	4	0	ex	4
U.04.A.019	Construcția europeană									
	Practica de specialitate I	150			150				ex	7
Total C,S,L semestrul IV		570	210	84	486	46	32	6	4 ex	21
Total C,S,L anul II		1200	543	194	1006	96	70	28	8 ex	42

		ANUL III								
		SEMESTRUL V								
		Discipline fundamentale								
F.05.O.020	Psihologia comunicării	120	52	22	98	18	4	0	ex	4
		Discipline de orientare spre specialitate								
S.05.O.021	Presa scrisă	150	75	28	122	20	8	0	ex	5
S.05.O.022	Limbajul textului jurnalistic/Potențele expresive ale limbajului	120	65	24	96	18	6	0	ex	4
		Discipline de orientare socio-umanistică								
U.05.A.023	Integrare economică europeană	120	52	22	98	18	4	0	ex	4
U.05.A.024	Sistemul instituțional european									
U.05.A.025	Instituții și procese politice									
Total C,S,L semestrul V		510	244	96	414	74	22	0	4 ex	17
		SEMESTRUL VI								
		Discipline fundamentale								
F.06.O.026	Conceperea și producerea media	180	90	30	150	10	10	10	ex	6
		Discipline de orientare spre specialitate								
S.06.A.027	Jurnalism politic	150	78	26	124	10	10	6	ex	5
S.06.A.028	Jurnalism cultural									
S.06.A.029	Jurnalism TV	150	78	26	124	10	10	6	ex	5
S.06.A.030	Jurnalism online									
		Discipline de creare a abilităților și competențelor generale								
G.06.O.031	Etica profesională	120	65	20	100	16	4	0	ex	4
	Practica de specialitate II	120			120				ex	4
Total C,S,L semestrul VI		720	311	102	618	46	34	22	5 ex	24
Total C,S,L anul III		1230	555	198	1032	120	56	22	9 ex	41
		ANUL IV								
		SEMESTRUL VII								
		Discipline de orientare spre specialitate								
S.07.A.032	Jurnalism de investigație	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.A.033	Jurnalism convergent									
S.07.O.034	Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.A.035	Evoluții ale fenomenului mediatic	180	90	28	152	10	12	6	ex	6
S.07.A.036	Jurnalism de agenție									
S.07.A.037	Teorii ale comunicării mediatice	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.A.038	Comunicarea interculturală									
Total C,S,L semestrul VII		720	360	112	608	40	36	36	4 ex	24
		SEMESTRUL VIII								
		Discipline de orientare spre specialitate								

S.08.O.039	Designul presei	120	60	22	98	18	4		ex	4
S.08.A.040	Dreptul proprietății intelectuale	120	60	22	98	18	4		ex	4
S.08.A.041	Legislația mas media									
S.08.O.042	Genurile publicistico-literare	120	60	22	98	18	4		ex	4
	Practica de producție	150			150				ex	5
	Practica de licență	120			120				ex	4
	Examenul de licență									9
Total C,S,L semestrul VIII		630	180	66	564	54	12		5 ex	30
Total C,S,L anul IV		1350	540	178	1172	94	48	36	9 ex	54
Total		5130	2280	796	4334	430	210	156	37 ex	180

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de inițiere	II	2 /60	mai	2
2	Practică de specialitate I	IV	3/150	martie	5
3.	Practică de specialitate II	VI	2 /120	martie	4
4	Practică de producție	VIII	4 /150	martie-aprilie	5
5.	Practică de licență	VIII	2 /120	aprilie-mai	4
TOTAL			11 /600		20

MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL PENTRU UN ALT DOMENIU LA CICLUL II

		Total	Contac t direct	Studiu indiv dual	C	S	L/P	Forma de evaluar e	Nr cr
M.01.L.001	Introducere în teoria comunicării	180	36	144	28	4	4	ex	6
M.02.L.002	Introducere în studiul jurnalismului	180	30	150	18	6	6	ex	6
M.03.L.003	Teoria și tehnica redactării	180	30	150	0	16	14	ex	6
M.06.L.004	Conceperea și producerea media	180	30	150	10	10	10	ex	6
M.07.L.005	Teorii ale comunicării mediatice	180	28	152	10	8	10	ex	6
M.07.L.006	Comunicarea interculturală								
		900	154	746	66	44	44	ex	30

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE¹

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1.	Limba română pentru alolingvi	I	I	2	2	-	Examen	4
2.	Limba engleză Limba germană Limba spaniolă	I	I	2	2	-	Examen	4
3.	Limba engleză Limba germană Limba spaniolă	I	II	2	2	-	Examen	4
4.	Modul sănătos de viață	II	III	-	2	-	Examen	2
5.	Protecția civilă	II	IV	-	2	-	Examen	2
6.	Comunicarea internațională	III	V	2	-	-	Examen	2
				8	10	-	Examen	18

EXAMENE DE LICENȚĂ

N. d/o	Denumirea activității	Perioada	Nr. de credite
1.	Examenul integrator Aspectele ale științelor comunicării	Iunie	4
3.	Susținerea tezei de licență	Iunie	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalități de studiu	cod	Nr.de credite	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Introducere în teoria comunicării	F	6						+		+	+	+	
Introducere în studiul jurnalismului	F	6	+		+			+		+	+	+	+
Istoria mass-media	F	6	+	+		+							
Jurnalism de informare	F	5	+		+	+	+	+		+	+		+
Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	F	5	+			+							+
Normele limbii române literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	F	5					+	+			+		
Teoria și tehnica redactării	F	6					+	+			+		
Retorica și stilistica	S	5					+	+			+		

¹Pe tot parcursul formării profesionale, studentul poate selecta discipline la liberă alegere în volum de cel mult 10% din numărul total de ore (18 credite) și se realizează suplimentar, în afara orarului de bază. Se acordă credite supra numărului total prevăzut.

Publicitate și reclamă/ Talk show-ul de TV	S	5											
Presa scrisă	S	5	+		+			+		+	+	+	+
Jurnalism TV	S	5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Jurnalism online													
Jurnalism politic	S	5	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Jurnalism cultural													
Limbajul textului jurnalistic/ Potențele expresive ale limbajului	S	4				+		+			+		
Conceperea și producerea media	F	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	+
Jurnalism de investigație	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Jurnalism convergent													
Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Evoluții ale fenomenului mediatic	S	6											
Jurnalism de agenție													
Teorii ale comunicării mediatice	S	6	+	+	+	+	+	+	+		+	+	
Comunicarea interculturală													
Designul presei	S	4			+		+	+	+				
Dreptul proprietății intelectuale	S	4	+	+	+			+					+
Legislația mas media													
Genurile publicistico-literare	S	4				+				+			

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)		Plan de învățămînt	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	cr.	%	cr
Obligatori	Unități de curs fundamentale (cod F)	20-35%	36-63 cr.	27,2 %	49 cr.
	Unități de curs de creare a abilităților și competențelor generale (cod G)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Opțional	Unități de curs de orientare socio-umanistică (cod U)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Obligatori și Opțional	Unități de curs orientate spre specialitatea de bază (cod S)	30-40%	54-72 cr.	38,8 %	70 cr.
Obligatori	Stagii de practică	10-12%	18-22 cr.	11,1 %	20 cr.
La decizia Senatului	Examenul de Licență	5-10%	9-18 cr.	5 %	9 cr.
Total		180	180	180	180

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR OPȚIONALE PE ANI DE STUDIU

Extracurricular – în afara orarului de bază

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)	Plan de învățământ
La libera alegere	Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II (cod M)	30 ECTS	30 ECTS
La libera alegere	Modulul psihopedagogic	60 ECTS	60 ECTS

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

PLANUL PENTRU MODULUL I ȘI ÎN PEDAGOGIE									
Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei	120	30	90	1	1		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică	60	30	30	1	1		Examen	2
S.03.A.003	Psihologia vîrstelor și a dezvoltării	120	30	90	1	1		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității								
	Practica de inițiere	60		60				Examen	2
	Total sem. 3	360	90	270	3	3		4	12
SEMESTRUL IV									
F.04.O.005	Pedagogie	150	30	120	1	1		Examen	5
F.04.O.006	Educația incluzivă	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului								
	Practica pedagogică 1	180		180				Examen	6
	Practica pedagogică 2 (stagiu în perioada de vară)	240		240				Examen	8
	Total sem. 4	750	90	660	3	3		5	25
	Total anul II	1110	180	930				9	37
ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării Managementul clasei	90	30	60	1	1		Examen	3
S.05.A.010									
S.05.A.011	Didactica disciplinei	180	60	120	2		2	Examen	6
	Practica pedagogică 3	240		240				Examen	8
	Total sem. 5	510	90	420	3	1	2	3	17
SEMESTRUL VI									

	Practica pedagogică 4	180		180				Examen	6
	Total sem. 6	180		180				1	6
	Total anul III	690	90	600				4	23
	Total	1800	270	1530				13	60

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Specialitatea – 341.1 Jurnalism (ciclul I)

Concepția formării specialistului

Domeniul Jurnalism

Jurnalismul a apărut, s-a dezvoltat și continuă să se afirme ca un domeniu definitoriu pentru comunitatea umană. El constituie o importantă sferă de activitate socială și politică, un mijloc de informare și de comunicare, un instrument ideal de formare și de studiere a opiniei publice. Parte componentă a științelor comunicării, Jurnalismul, ca domeniu general de studiu, identifică o activitate în sectorul mediatic-comunicațional: presă tipărită, agenții de presă, posturi de radio și televiziune, edituri, jurnalism on-line, agenții de publicitate, servicii de presă. Scopul formării specialistului în cadrul domeniului Jurnalism este de a asigura suficiente cunoștințe teoretico-practice și de a cultiva deprinderi și aptitudini de realizare a produselor mediatice întru satisfacerea necesităților informaționale ale societății; asigurarea dreptului fiecărui cetățean la informație; promovarea pluralismului de opinii; circulația nestingherită a ideilor, concepțiilor, teoriilor; crearea unui mediu favorabil pentru controlul din partea comunității a activității autorităților publice, etc., stimulând astfel procesele de dezvoltare continuă a principiilor democratice de conviețuire social-politică. Jurnalismul pune în valoare fenomenele și procesele ce se produc în sectorul comunicațional-mediatic și are ca obiectiv principal examinarea unor concepte, paradigme și mecanisme specifice diverselor instituții media, transpunerea experienței unor indivizi sau a unor colective de creație jurnalistică în termeni intelectuali, integrarea acestora într-un sistem coerent, care trebuie să fie rațional.

Obiectivul general al domeniului de studiu Jurnalism rezidă în examinarea, prin mijloacele științei, a câmpului mediatic în vederea optimizării modului lui de organizare și funcționare; în formarea complexă și integrală a viitorilor specialiști în domeniul mass-media, al căror potențial intelectual și profesional ar fi suficient pentru acțiuni conștientizate, corecte și echidistante din partea jurnaliștilor în folosul societății. Obiectivul general al formării specialistului în domeniul mediatic se află în corelație directă și răspunde cerințelor în ascensiune ale persoanei și societății în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele sociale din sfera locală, națională și internațională. Starea actuală a mass-media din Republica Moldova reafirmă necesitatea perfecționării domeniului de formare jurnalistică în virtutea afirmării valorilor democratice, a apariției unor noi instituții media și de comunicare, a extinderii în diferite sfere ale pieței de muncă a cererii pentru această profesie. Astfel, pregătirea teoretică și practică reprezintă un complex de competențe care corespund cerințelor pieței de muncă..

Ținând cont de necesitatea de pregătire a specialiștilor de înaltă calificare pentru Republica Moldova, Universitatea de Studii Politice și Economice Europene “Constantin Stere”, Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării propune următoarea concepție de formare a specialistului în domeniul 34 Științe ale comunicării, precum și finalitățile preconizate pentru domeniul de formare profesională 341.1 Jurnalism.

Specificul domeniului de pregătire profesională în domeniul Jurnalism specialitatea este asigurat prin diversificarea listei disciplinelor de studii. Astfel, planul de învățământ conține discipline obligatorii și discipline **opționale** care oferă studenților posibilitatea de a-și completa și aprofunda domenii specifice de interes și prin alegerea unor discipline opționale, care să permită definirea în mod cât mai corect și concret a direcțiilor individuale de specializare.

Pentru a cultiva la viitorul specialist a deprinderilor de a expune în mod științific o realitate sau un fapt socio-economic, de a examina efectiv oral sau în scris anumite evenimente sau relații de natură economico-socială, precum și în scopul formării unui orizont larg de cultură în comunicare sociologică, filosofică, juridică și politologică, în planul de învățământ au fost incluse câteva discipline din domeniile respective.

În contextul integrării europene a țării noastre, inclusiv a racordării sistemului de învățământ superior național la cerințele educaționale europene și aderării Republicii Moldova la 19 mai 2005 (Bergen, Norvegia) la Procesul de la Bologna, în planul de învățământ la domeniul de formare profesională nominalizat au fost introduse cursuri cu tematică europeană în regim de opțiune (Integrare economică europeană, Sistemul instituțional european).

Au fost respectate și alte cerințe ale Planului-cadru pentru ciclul I (studii superioare de licență) referitoare la componentele formative ale planului de învățământ. Spre exemplu, în componenta de orientare socioumanistică au fost incluse în planul de învățământ astfel de discipline de studii, cum ar fi Bazele statului și dreptului, Politologie, Economie, Construcția europeană ș. a.

În componenta de formare a abilităților și competențelor generale sunt incluse patru discipline: Limba străină (8 credite), Tehnologii informaționale și de comunicare, Normele limbii române literare, Aspecte ale corectitudinii vorbirii, Etica profesională, Educația fizică (nu se cuantifică cu credite, dar se evaluează cu calificativul admis/respins).

Pentru a aprofunda cunoștințele teoretice și a exersa capacități și abilități specifice de comunicare, relații publice și publicitate, planul de învățământ oferă tuturor studenților posibilitatea să desfășoare stagii de practică profesională. Studenții pot alege să își desfășoare stagiile de practică în:

- TV „Noroc”, radio „Noroc” etc
- agenții de relații publice, sectorul corporatist privat sau nonprofit, firme de consultanță;
- departamente de informare și relații publice instituționale (guvern, ministere, administrație prezidențială, parlament, primării etc);
- redacții ziare, reviste, agenții de presă.

Cît privește volumul de ore pentru studierea disciplinelor din cadrul diferitor componente și module și cuantificarea acestora cu credite, în planul de învățământ, de asemenea, s-au luat în calcul rigorile Planului-cadru (180 credite), fiecare disciplină avînd în mediu 90-180 ore și cuantificată, respectiv, în mediu cu 4-6 credite de studii.

În anexele prezentate la planul de învățământ sunt descrise și alte dimensiuni ale procesului de studii organizat la Universitate, inclusiv Calendarul universitar /graficul procesului de studii, Stagiile de practică, Discipline la libera alegere, Examenul de licență, elaborate conform cerințelor Planului-cadru pentru ciclul I, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015

Scopul și misiunea planului de studiu

Scopul planului de studii este pregătirea profesională, științifică și practică de performanță a studenților, astfel încît aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional.

Acest obiectiv este atins prin realizarea misiunii programului de studii care constă în formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații nonguvernamentale etc. Viitorii specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în una (două) limbi de circulație internațională.

Jurnalismul poate contribui la formarea competențelor în multiple domenii sociale și umanistice, în discipline ce reflectă diversele fenomene ale societății contemporane. Astfel, modulele Introducere în studiul jurnalismului și Jurnalismul politic pot contribui la înțelegerea mai profundă de către studenții de la istorie și științe politice a corelației cîmpului politic și cel mediatic sau la formarea competențelor de tip interpersonal în cadrul campaniilor electorale. Pentru domeniile Limbi și literaturi și Drept ar putea servi ca material integrat disciplina de studii Legislația și deontologia comunicării. Jurnalismul social ar putea contribui la formarea de concepte și practici în domeniile pedagogie socială și sociologie.

Misiunea asumată se adresează absolvenților învățămîntului preuniversitar, colegii, și ai celor cu studii superioare care doresc să se pregătească pentru a deveni specialiști în domeniul jurnalismului într-un mediu universitar performant.

Conținutul formativ al planului de învățământ la specialitatea jurnalism vizează următoarele finalități de studii pentru domeniul de formare profesională: 1) cunoștințe (a ști) în ipostaza lor empirică (aplicativă, practică) și teoretică (științifică), ele fiind reflecția sistematică asupra naturii și obiectivelor comunicării atît în dimensiunea instructivă, cît și în cea de cercetare (științifică); 2) capacități (a ști să faci), care presupun, în primul rînd, instrumentarea raportului analiză-sinteză a relațiilor sociale, adică capacitatea centrată pe analiza și sinteza fenomenului comunicării, și 3) atitudini (a ști să fii) avînd motivația teleologică, axiologică și praxiologică concretizată în credința că poate participa, trebuie să participe și trebuie să fie mai activ în vederea eficientizării tranziției democratice a țării noastre la relațiile de piață. Toate acestea pot contribui la realizarea dezideratului: puterea științelor comunicării pentru politica științifică, adecvată la rigorile și standardele europene și internaționale.

Finalități de studiu și competențe :

• Competențe generale:

1. comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional;
2. utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
3. rezolvarea situațiilor profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
4. aplicarea cunoștințelor teoretice în efectuarea activităților aplicative;
5. aplicarea codurilor de conduită și a obiceiurilor din diferite medii în care activează persoanele;
6. însușirea conceptelor și a structurilor sociale și politice;
7. însușirea tehnicilor de muncă în echipă multidisciplinară, cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice privind colectarea, interpretarea și analiza informațiilor social-politice, economice, culturale etc.;

8. posedarea abilităților de comunicare scrisă și orală în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională.

• **Competențe specifice:**

1. cunoașterea obligațiilor profesionale ale reporterului;
2. cunoașterea cadrului legislativ și aplicarea normelor de etică profesională a jurnalistului;
3. cunoașterea principiilor și normelor de organizare și de funcționare a instituției mediatice;
4. aplicarea tehnicilor fundamentale de documentare și de redactare a textelor jurnalistice cu caracter informativ;
5. utilizarea tehnologiilor informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor jurnalistice informative scrise, audio, video, multimedia;
6. comunicarea în mod profesionist cu publicul instituțional;
7. utilizarea abilităților inițiale de concepere, design și editare a presei scrise, de programare și realizare a emisiunilor informative radio, TV, de practicare a jurnalismului on-line;
8. aplicarea principiilor și tehnicilor de organizare a campaniilor de presă și a activităților de monitorizare a efectelor instituției mediatice;
9. cunoașterea modalităților de analiză și de evaluare a fenomenelor mediatice și a publicului/audienței mass media;
10. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul comunicării mediatice, în scopul monitorizării efectelor activității profesionale executate;
11. autoevaluarea propriilor activități din perspectiva atribuțiilor de funcție.

Ținând cont de cele trei funcții de bază (prioritare) ale învățământului superior (de instruire, de cercetare și de educație), ansamblul de competențe, pe care trebuie să la posede absolventul în domeniul de formare profesională Jurnalism este orientată spre competența gnoseologică, competența praxiologică, competența de cercetare/investigațională, competența prognostică, competența de evaluare a activității profesionale, competența managerială, competența de formare profesională continuă, competența comunicativă și de integrare socială.

Profilul ocupațional al absolventului

Posibilități de angajare. Licențiatul în Jurnalism are la dispoziție o paletă largă de domenii în care pot profesa: relații publice, creare de imagine, mass-media, social-media, marketing politic și electoral, comunicare managerială, negocieri comerciale și politice, analiză politică, gestionarea crizelor, managementul resurselor umane, relații publice internaționale, managementul proiectelor etc.

Absolvenții specializării Jurnalism pot activa ca:

- ✓ jurnalist;
- ✓ redactor-prezentator radio și TV;
- ✓ moderator radio și TV;
- ✓ crainic radio și TV;
- ✓ corespondent titular în mass media;
- ✓ reporter mass media;
- ✓ fotoreporter mass media;
- ✓ colaborator literar;
- ✓ redactor presă scrisă, radio, TV

Posibilități de continuare a studiilor. Absolvenții cu diplomă de licență care au obținut titlul de Licențiat în Științe ale comunicării pot să continue studiile în ciclul II (studii superioare de masterat) și în perspectivă la doctorat (studii postuniversitare).

Elaborarea și realizarea planului de învățământ în domeniul de formare profesională 341 Jurnalism este direcționată spre formarea unui specialist competent, competitiv și creativ în acord cu cerințele actuale și de perspectivă, formulate de societatea din Republica Moldova în continuă evoluție către valorile europene recunoscute.

Metode de predare/învățare

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare.

În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și surse bibliografice; exercițiu; algoritimizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, știu-vreau să știu-am aflat, asociațiile libere, studiul de caz etc. Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de

cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se acordă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul orelor practice/de laborator, al stagiilor de profesionalizare și al lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopuri cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim 2-3 note pe semestru la disciplină.

Studenții pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru evaluare curentă.

Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude susținerea examenului final de către studenți.

Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de 20 credite restante la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restante poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student.

Pentru a fi admis la examenul de licență, studentul trebuie să valideze complet planul de studii, adunîndcîte 60 de credite academice pentru anii I, II, și III în total acumulînd 180 de credite transferabile.

Pentru a căpăta titlul de licențiat studentul trebuie să susțină un examen integrator și teza de licență, pentru care se alocă 9 credite, acordate separat.

Aprobat la Ședința Catedrei _____

Șef catedră _____

Aprobat la Consiliul Facultății _____

Decan _____