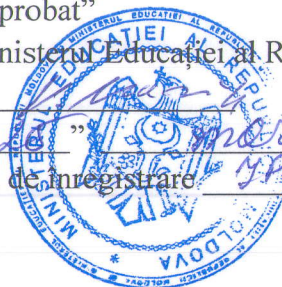


„Aprobat”

Ministerul Educației al Republicii Moldova

Nr. de înregistrare *JP-02-14442* 20 *16*



„Aprobat”

Senatul Universității de Studii Politice și
Economice „C. Stere”, pr. verb. nr. *5*
Rector *P. Frunțașu*, dr. conf.univ.

Nr. *28* Ianuarie 2016



Ministerul Educației al Republicii Moldova
Universitatea de Studii Politice și Economice „C. Stere”

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Domeniul general de studiu	34	Științe ale comunicării
Domeniul de formare profesională	342	Științe ale comunicării
Specialitatea	342.2	Științe ale comunicării
Numărul total de credite de studiu	180	
Titlul obținut la finele studiilor	Licențiat în Științe ale comunicării	
Nivelul calificării	Nivelul 6 ISCED / 6 ISCED	
Baza admiterii	diploma de bacalaureat, diploma de studii medii de specialitate (colegiu), diploma de studii superioare universitare	
Forma de organizare a învățămîntului	învățămînt cu frecvență redusă	
Responsabil de programul de studiu	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.	
Grupul de lucru	Nicolae Dabija, academician, Purice Mihai, dr., conf.univ., Avornic Gheorghe, dr.hab., prof.univ., Coptileț Valentina, dr., conf.univ., Verdeș Tatiana, doctor, lector univ.	

CHIȘINĂU, 2016

gheorghe *M.V.*

CALENDARUL UNIVERSITAR (în săptămîni)

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practică	
	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară	Sesiunea de toamnă-iarnă	Sesiunea de primăvară-vară		
Anul I	10 zile sesiunea de reper	15 zile	15 zile	4 zile	5 zile	14 zile (mai)
Anul II	15 zile		15 zile	4 zile	5 zile	21 zile (martie)
Anul III	15 zile		15 zile	4 zile	5 zile	14 zile (martie)
Anul IV	15 zile		10 zile	4 zile	3 zile	42 zile (martie-mai)

PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT PE SEMESTRE / ANI DE STUDIU

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Total ore			Număr de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Nr cr	
		Total	Contact direct		Studiu individual	C	S	L/P		
			zi	fr						
ANUL I										
SEMESTRUL I										
Discipline fundamentale										
F.01.O.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	36	144	28	4	4	ex	6

Discipline de orientare socio-umanistică										
U.01.A.002	Introducere în studiul dreptului	120	60	24	96	20	4	0	ex	4
U.01.A.003	Leadership și managementul capitalului uman									
U.01.A.004	Economix – Politologia	120	60	24	96	16	8	0	ex	4
U.01.A.005	Cultorilogia/ Fenomenul cultural autohton									
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale										
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	24	96	0	0	24	ex	4
Total C,S,L semestrul I		540	270	108	432	64	16	28	4 ex	18
SEMESTRUL II										
Discipline fundamentale										
F.02.O.007	Normele limbii române literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii	150	72	24	126	18	6	0	ex	5
F.02.O.008	Studiul comunicării publice	180	90	30	150	18	6	6	ex	6
F.02.O.009	Istoria mass-media	180	90	28	152	20	8	0	ex	6
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale										
G.02.O.010	Limba străină pentru comunicare (eng./fr)	120	60	18	102	0	0	18	ex	4
G.02.O.011	Tehnologii informaționale și de comunicații	120	60	18	102	0	0	18	ex	4
	Practica de inițiere	60			60				ex	2
Total C,S,L semestrul II		810	372	118	692	56	20	42	6 ex	27
Total C,S,L anul I		1350	642	226	1124	120	36	70	10 ex	45
ANUL II										
SEMESTRUL III										
Discipline fundamentale										
F.03.O.012	Sociologia comunicării: sociologia generală, sociologia presei, sociologia comunicării	150	72	26	124	20	6	0	ex	5
F.03.O.013	Jurnalism de informare	150	96	28	122	12	8	8	ex	5
F.03.O.014	Teoria și tehnica redactării, t/a	180	90	30	150	0	16	14	ex	6
Discipline de orientare spre specialitate										

S.03.O.015	Retorica și stilistica	150	75	26	124	18	8	0	ex	5
Total C,S,L semestrul III		630	333	110	520	50	38	22	4 ex	21
SEMESTRUL IV										
Discipline de orientare spre specialitate										
S.04.O.016	Teoria relațiilor publice/ Comunicarea instituțională	150	75	30	120	12	12	6	ex	5
S.04.A.017	Creativitatea în relații publice	150	75	30	120	14	16	0	ex	5
S.04.A.018	Creativitatea în publicitate									
Discipline de orientare socio-umanistică										
U.04.A.019	Filozofia și logica comunicării	120	60	24	96	20	4	0	ex	4
U.04.A.020	Construcția europeană				150				ex	5
	Practica de specialitate I	150								
Total C,S,L semestrul IV		570	210	84	426	46	32	6	4 ex	21
Total C,S,L anul II		1200	543	194	946	96	70	28	8 ex	42
ANUL III										
SEMESTRUL V										
Discipline fundamentale										
F.05.O.021	Psihologia comunicării	120	52	22	98	18	4	0	ex	4
Discipline de orientare spre specialitate										
S.05.O.022	Imagologie	150	75	28	122	20	8	0	ex	5
S.05.O.023	Limbajul textului jurnalistic/Potențele expresive ale limbajului	120	65	24	96	18	6	0	ex	4
Discipline de orientare socio-umanistică										
U.05.A.024	Integrare economică europeană	120	52	22	98	18	4	0	ex	4
U.05.A.025	Sistemul instituțional european									
U.05.A.026	Instituții și procese politice									
Total C,S,L semestrul V		510	244	96	414	74	22	0	4 ex	17
SEMESTRUL VI										
Discipline fundamentale										
F.06.O.027	Gestionarea crizelor și conflictelor/ Imaginea publică a liderilor și a instituțiilor	180	90	30	150	10	10	10	ex	6
F.06.O.028	Publicitatea în sectorul social/publicitatea economică	150	78	26	124	20	6		ex	5
Discipline de orientare spre specialitate										

S.06.O.029	Teorii și tehnici ale publicității	150	78	26	124		14	12	ex	5
Discipline de creare a abilităților și competențelor generale										
G.06.O.030	Etica profesională	120	65	20	100	16	4	0	ex	4
Discipline de orientare socio-umanistică										
	Practica de specialitate	120			120				ex	4
Total C,S,L semestrul VI		720	311	102	618	46	34	22	5 ex	24
Total C,S,L anul III		1230	555	198	1032	120	56	22	9 ex	41
ANUL IV										
SEMESTRUL VII										
Discipline de orientare spre specialitate										
S.07.O.031	Marketingul și managementul comunicării	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.O.032	Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.A.033	Comunicarea politică	180	90	28	152	10	12	6	ex	6
S.07.A.034	Comunicarea instituțională internă în instituția economică									
S.07.A.035	Teorii ale comunicării mediatice	180	90	28	152	10	8	10	ex	6
S.07.A.036	Comunicarea interculturală									
Total C,S,L semestrul VII		720	360	112	608	40	36	36	4 ex	24
SEMESTRUL VIII										
Discipline de orientare spre specialitate										
S.08.A.037	Campania publicitară	120	60	22	98	18	4	0	ex	4
S.08.A.038	Comunicare socială									
S.08.A.039	Dreptul proprietății intelectuale	120	60	22	98	18	4	0	ex	4
S.08.A.040	Legislația mas media									
S.08.A.041	Lobby & Advocacy	120	60	22	98	18	4	0	ex	4
S.08.A.042	Publicitate și reclamă									
	Practica de producție	150			150				ex	5
	Practica de licență	120			120				ex	4
	Examenul de licență									9
Total C,S,L semestrul VIII		630	180	66	564	54	12	0	5 ex	30
Total C,S,L anul IV		1350	540	178	1172	94	48	36	9 ex	54
Total		5130	2280	796	4334	430	210	156	37 ex	180

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr.o.	Stagiile de practică	Sem.	Nr.săpt./ ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica de inițiere	II	2 /60	mai	2
2.	Practică de specialitate I	IV	3/150	martie	5
3.	Practică de specialitate II	VI	2 /120	martie	4
4.	Practică de producție	VIII	4 /150	martie-aprilie	5
5.	Practică de licență	VIII	2 /120	aprilie-mai	4
TOTAL			11 /600		20

MINIMUL CURRICULAR ÎNȚĂL PENTRU UN ALT DOMENIU LA CICLUL II

		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
M.01.L.001	Introducere în teoria comunicării	180	90	36	28	4	4	ex	6
M.02.L.002	Studiul comunicării publice	180	90	30	18	6	6	ex	6
M.03.L.003	Teoria și tehnica redactării, t/a	180	90	30	0	16	14	ex	6
M.07.L.004	Marketingul și managementul comunicării	180	90	28	10	8	10	ex	6
M.05.L.005	Teorii ale comunicării mediatice	180	90	28	10	8	10	ex	6
M.05.L.006	Comunicarea interculturală								
		900	455	152	66	42	42	ex	30

DISCIPLINE LA LIBERA ALEGERE¹

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal			Evaluări	Nr. de credite
				P	S	L		
1.	Limba română pentru alolingvi	I	I	2	2	-	Examen	4

¹Pe tot parcursul formării profesionale, studentul poate selecta discipline la liberă alegere în volum de cel mult 10% din numărul total de ore (18 credite) și se realizează suplimentar, în afara orarului de bază. Se acordă credite supra numărului total prevăzut.

2.	Limba engleză Limba germană Limba spaniolă	I	I	2	2	-	Examen	4
3.	Limba engleză Limba germană Limba spaniolă	I	II	2	2	-	Examen	4
4.	Modul sănătos de viață	II	III	-	2	-	Examen	2
5.	Protecția civilă	II	IV	-	2	-	Examen	2
6.	Comunicarea internațională	III	V	2	-	-	Examen	2
				8	10	-	Examen	18

EXAMENE DE LICENȚĂ

N. d/o	Denumirea activității	Perioada	Nr. de credite
1.	Examenul integrator Aspectele ale științelor comunicării	Iunie	4
3.	Susținerea tezei de licență	Iunie	5

MATRICEA CORELĂRII FINALITĂȚILOR DE STUDIU A PROGRAMULUI CU CELE ALE UNITĂȚILOR DE CURS

Unități de curs /Finalități de studiu	cod	nr. de cr.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Introducere în teoria comunicării	F	6						+		+	+		+			
Studiul comunicării publice	F	6	+	+		+		+			+					
Istoria mass-media	F	6	+					+	+	+					+	
Jurnalism de informare	F	5	+		+	+	+	+		+	+		+			
Sociologia comunicării: sociologia generală,sociologia presei,sociologia comunicării	F	5	+			+							+			
Normele limbii române literare/ Aspecte ale	F	5					+	+			+					

corectitudinii vorbirii																	
Teoria și tehnica redactării	F	6						+	+			+					
Retorica și stilistica	S	5						+	+			+					
Teoria relațiilor publice/ Comunicarea instituțională	S	5	+	+			+		+	+	+		+			+	
Imagologie	S	5					+		+							+	
Creativitatea în relații publice	S	5	+	+	+			+	+	+			+				
Creativitatea în publicitate																	
Publicitatea în sectorul social/publicitatea economică	F	5	+	+					+	+	+						
Limbajul textului jurnalistic/ Potențele expresive ale limbajului	S	4					+		+			+					
Psihologia comunicării	F	6	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Teorii și tehnici ale publicității	S	5	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Tehnici de manipulare/tehnici de negocieri	S	6	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Comunicarea politică Comunicarea instituțională internă în instituția economică	S	6	+	+			+	+	+		+		+				
Marketingul și managementul comunicării	S	6	+		+							+				+	+
Teorii ale comunicării mediatice Comunicarea interculturală	S	6	+	+	+	+	+	+	+	+		+		+			
Campania publicitară Comunicare socială	S	4			+			+	+	+							
Dreptul proprietății intelectuale Legislația mas media	S	4	+	+	+				+					+			
Lobby & Advocacy Publicitate și reclamă	S	4		+	+	+			+								

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÎNT

Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)		Plan de învățămînt	
		(minim- maxim)		(minim- maxim)	
		%	cr.	%	cr.
Obligativiu	Unități de curs fundamentale (cod F)	20-35%	36-63 cr.	30 %	54 cr.
	Unități de curs de creare a abilităților și competențelor generale (cod G)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Opțional	Unități de curs de orientare socio-umanistică (cod U)	5- 10%	9-18 cr.	8,8 %	16 cr.
Obligativiu și Opțional	Unități de curs orientate spre specialitatea de bază (cod S)	30-40%	54-72 cr.	36,1 %	65 cr.
Obligativiu	Stagii de practică	10-12%	18-22 cr.	11,1 %	20 cr.
La decizia Senatului	Examenul de Licență *	5-10%	9-18 cr.	5 %	9 cr.
Total		180	180	180	180

PONDEREA UNITĂȚILOR DE CURS/MODULELOR OPȚIONALE PE ANI DE STUDIU

Extracurricular – în afara orarului de bază			
Structura formativă, gradul de obligativitate	Componente creditate	Plan-cadru (180 credite)	Plan de învățămînt
La libera alegere	Minimul curricular inițial pentru un alt domeniu la ciclul II (cod M)	30 ECTS	30 ECTS
La libera alegere	Modulul psihopedagogic	60 ECTS	60 ECTS

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore			Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Nr credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
ANUL II									
SEMESTRUL III									
F.03.O.001	Fundamente ale psihologiei	120	30	90	1	1		Examen	4
F.03.O.002	Etica pedagogică	60	30	30	1	1		Examen	2
S.03.A.003	Psihologia vîrstelor și a dezvoltării	120	30	90	1	1		Examen	4
S.03.A.004	Psihologia personalității								
	Practica de inițiere	60		60				Examen	2
	Total sem. 3	360	90	270	3	3		4	12
SEMESTRUL IV									
F.04.O.005	Pedagogie	150	30	120	1	1		Examen	5
F.04.O.006	Educația incluzivă	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.007	Tehnologii educaționale	90	30	60	1	1		Examen	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului								
	Practica pedagogică 1	180		180				Examen	6
	Practica pedagogică 2 (stagiul în perioada de vară)	240		240				Examen	8
	Total sem. 4	750	90	660	3	3		5	25
Total anul II		1110	180	930				9	37
ANUL III									
SEMESTRUL V									
S.05.A.009	Teoria și metodologia evaluării	90	30	60	1	1		Examen	3
S.05.A.010	Managementul clasei								
S.05.A.011	Didactica disciplinei	180	60	120	2		2	Examen	6
	Practica pedagogică 3	240		240				Examen	8
	Total sem. 5	510	90	420	3	1	2	3	17
SEMESTRUL VI									
	Practica pedagogică 4	180		180				Examen	6
	Total sem. 6	180		180				1	6
Total anul III		690	90	600				4	23
Total		1800	270	1530				13	60

NOTĂ EXPLICATIVĂ

Specialitatea – 342.2 Științe ale comunicării (ciclul I)

Concepția formării specialistului

Domeniul Științelor comunicării ocupă un loc distinct în aria disciplinelor socio-umane, oferind soluții pentru realizarea eficientă a legăturilor cu mediul interpersonal, profesional, societal. În societatea contemporană, comunicarea a devenit una dintre noțiunile-cheie, alături de concepte precum *identitate, imagine, relație, mediere* sau *semnificație*. O consecință vizibilă a recunoașterii importanței comunicării este apariția profesiei de comunicator (specialist în relații publice, PR manager sau consilier de imagine – ocupații recunoscute în Republica Moldova, dar și în majoritatea țărilor dezvoltate ale lumii). Domeniul este, prin urmare, abordat amplu în programe de studiu care conduc la formarea profesională a specialiștilor în comunicare, angajați în instituții publice, firme și companii, organizații neguvernamentale de rang local, național și internațional. Între atribuțiile acestor specialiști se numără proiectarea canalelor de comunicare și a strategiilor de comunicare pentru multiple scopuri, gestionarea comunicării interne, promovarea performanțelor instituționale, crearea și promovarea imaginii unei instituții, realizarea de campanii de comunicare

Reieșind din necesitatea de pregătire a specialiștilor de înaltă calificare pentru Republica Moldova, Universitatea de Studii Politice și Economice Europene “Constantin Stere”, prin Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării, propune următoarea concepție de formare a specialistului în domeniul 34 Științe ale comunicării, precum și finalitățile preconizate pentru domeniul de formare profesională 342 Științe ale comunicării.

Specificul domeniului de pregătire profesională în domeniul Științe ale comunicării la specialitatea dată este asigurat prin diversificarea listei disciplinelor de studii, listă care include 45 discipline academice ale structurii formative de bază ale planului de învățământ. Astfel, planul de învățământ conține discipline obligatorii și discipline **opționale** care oferă studenților posibilitatea de a-și completa și aprofunda domenii specifice de interes și prin alegerea unor discipline opționale, care să permită definirea în mod cât mai corect și concret a direcțiilor individuale de specializare.

Într-o cultivare la viitorul specialist în domeniul comunicării a deprinderilor de a expune în mod științific o realitate sau un fapt socio-economic, de a examina efectiv oral și în scris anumite evenimente sau relații de natură economico-socială, precum și în scopul formării unui orizont larg de cultură în comunicație, cât și sociologică, filosofică, juridică și politologică, în planul de învățământ au fost incluse câteva discipline sociologice, filosofice, juridice și politologice.

În contextul integrării europene a țării noastre, inclusiv a racordării sistemului de învățământ superior național la cerințele educaționale europene și aderării Republicii Moldova la 19 mai 2005 (Bergen, Norvegia) la Procesul de la Bologna, în planul de învățământ la domeniul de formare profesională nominalizat au fost introduse cursuri cu tematică europeană în regim de opțiune (Integrare economică europeană,, Sistemul instituțional european) în volum de 4 credite.

În același timp, s-au luat în considerație și alte cerințe ale Planului-cadru pentru ciclul I (studii superioare de licență) referitoare la componentele formative ale planului de învățământ. Spre exemplu, în componenta de orientare socio-umanistică au fost incluse în planul de învățământ astfel de discipline de studii, precum ar fi Bazele statului și dreptului, Politologie, Economie, Dreptul proprietății intelectuale ș. a.

În componenta de formare a abilităților și competențelor generale sunt incluse patru discipline: Limba străină (8 credite), Tehnologii informaționale și de comunicații, Normele limbii române literare/ Aspecte ale corectitudinii vorbirii, Educația fizică (nu se cuantifică cu credite, dar se evaluează cu calificativul admis/respins), sistemul de predare ale cărora este axat în anul I de studii pe două dimensiuni relevante: traducerea textului, interpretarea textului.

Pentru a aprofunda cunoștințe teoretice și a exersa capacități și abilități specifice de comunicare, relații publice și publicitate planul de învățământ oferă tuturor studenților posibilitatea să desfășoare stagii de practică profesională. Studenții pot alege să își desfășoare stagiile de practică în:

- TV „Noroc”, radio „Noroc” etc
- agenții de relații publice, sectorul corporatist privat sau nonprofit, firme de consultanță;
- departamente de informare și relații publice instituționale (guvern, ministere, administrație prezidențială, parlament, primării etc);
- redacții ziare, reviste, agenții de presă.

Cît privește volumul de ore pentru studierea disciplinelor din cadrul diferitor componente și module și cuantificarea acestora cu credite, în planul de învățământ, de asemenea, s-au luat în calcul rigorile Planului-cadru (180 credite), fiecare disciplină avînd în mediu 90-180 ore și cuantificată, respectiv, în mediu cu 4-6 credite de studii.

În anexele prezentate la planul de învățământ sunt descrise și alte dimensiuni ale procesului de studii organizat la Universitate, inclusiv Calendarul universitar /graficul procesului de studii, Stagiile de practică, Discipline la libera alegere, Examenul de licență, elaborate conform cerințelor Planului-cadru pentru ciclul I, aprobat prin Ordinul Ministrului Educației nr. 1045 din 29 octombrie 2015

Scopul și misiunea programului de studii

Scopul constă în pregătirea profesională, științifică și practică de performanță a studenților, astfel încît aceștia să se poată încadra eficient în cadrul profesional național și internațional.

Acest obiectiv este atins prin realizarea misiunii programului de studii care constă în formarea de absolvenți capabili să activeze ca specialiști în domeniul comunicării și al relațiilor publice, pentru activități specifice ocupației, desfășurate în instituții, societăți comerciale, partide și organizații politice, organizații non-guvernamentale etc. Viitorii specialiști vor deține competențe și abilități în crearea și gestionarea imaginii organizațiilor, în medierea și negocierea conflictelor ca și în redactarea de mesaje scrise și audiovizuale în limba română și în una (două) limbi de circulație internațională.

Misiunea asumată se adresează absolvenților învățământului preuniversitar, colegii, studiilor superioare care doresc să se pregătească pentru a deveni specialiști în domeniul **comunicării, relațiilor publice, publicității** într-un mediu universitar performant.

Conținutul formativ al planului de învățământ la specialitatea dată vizează următoarele finalități de studii pentru domeniul de formare profesională Științe ale comunicării: 1) cunoștințe (a ști) în ipostaza lor empirică (aplicativă, practică) și teoretică (științifică), ele, fiind reflecția sistematică asupra naturii și obiectivelor comunicării atît în dimensiunea instructivă, cît și în cea de cercetare (științifică); 2) capacități (a ști să faci) care presupun în primul rînd instrumentarea raportului analiză-sinteză a relațiilor sociale, adică capacitatea centrată pe analiza și sinteza fenomenului comunicării, și 3) atitudini (a ști să fii) avînd motivația teleologică, axiologică și praxiologică concretizată în credința că poate participa, trebuie să participe și trebuie să fie mai activ în vederea eficientizării tranziției democratice a țării noastre la relațiile de piață. Toate acestea pot contribui la realizarea dezideratului: puterea științelor ale comunicării pentru politica științifică, care ar fi adecvată la rigorile și standardele europene și internaționale.

Finalități de studiu și competențe:

Competențe generale:

1. cunoaște conceptele fundamentale din domeniul științelor comunicării, modelele, tipurile și structurile de comunicare public;
2. rezolvă situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;
3. însușește domenii conexe prin studiul individual, cu scopul inserției și adaptării la cerințele pieței muncii;
4. aplică tehnicile de muncă în echipă multidisciplinară;
5. comunică informații, idei, probleme și soluții din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;

Competențe specifice

1. cunoaște obligațiile funcționale ale specialiștilor în relații publice și publicitate;
2. cunoaște cadrul legislativ și deontologic în domeniul comunicării publice;
3. cunoaște principiile de organizare, normele și principiile de funcționare a instituției de comunicare;
4. elaborează politici de comunicare;
5. utilizează tehnologii informaționale în procesele de colectare, triere, tratare, validare și difuzare a mesajelor instituționale scrise, audio, video, multimedia;
6. planifică și realizează campanii de informare, de comunicare, publicitare, promoționale;
7. concepe și elaborează mesaje tip relații publice și mesaje publicitare;
8. elaborează texte destinate publicării în corespundere cu normele și exigențele în vigoare;
9. comunică în mod profesionist cu mass-media și publicul instituțional;
10. realizează cercetări aplicative în domeniul comunicării publice;
11. autoevaluează propriile activități din perspectiva sarcinilor fixate în fișa de post.
12. monitorizează efectele activității profesionale executate;
13. promovează cultura și identitatea instituțională;
14. organizează conferințe de presă, briefing-uri, întocmește dosare, comunicate și fișiere de presă;

Ținând cont de cele trei funcții de bază (prioritare) ale învățământului superior (de instruire, de cercetare și de educație), ansamblul de competențe, pe care trebuie să la posede absolventul în domeniul de formare profesională Științe ale comunicării, se reduce la competența gnoseologică, la competența praxiologică, la competența de cercetare/investigațională, la competența prognostică, la competența de evaluare a activității profesionale, la competența managerială, la competența de formare profesională continuă, la competența comunicativă și de integrare socială.

Profilul ocupațional al absolventului

Posibilități de angajare. Licențiatul în Științe ale comunicării are la dispoziție o paletă largă de domenii în care pot profesa precum:

- agent reclamă publicitară;
- specialist în relații publice;
- lucrător al serviciului de presă;
- lucrător al serviciului de comunicare și imagine;
- creator de imagine;
- purtător de cuvânt la instituțiile publice de nivel mediu și inferior;
- referent.

Posibilități de continuare a studiilor. Absolvenții cu diplomă de licență care au obținut titlul de Licențiat în Științe ale comunicării pot să continue studiile în ciclul II (studii superioare de masterat) și în perspectivă la doctorat (studii postuniversitare).

Elaborarea și realizarea planului de învățământ în domeniul de formare profesională Științe ale comunicării este direcționată întru formarea unui specialist competent, competitiv și creativ în acord cu cerințele, prezente și de perspectivă, formulate de societatea din Republica Moldova în continuă evoluție către valorile europene recunoscute.

Metode de predare/învățare

În predare/învățare se pune accent pe strategiile didactice interactive, paradigmele activ-participative și interpretative, bazate pe principiile constructivismului și diferențierii pedagogice: deplasarea accentului de la activitatea de predare spre cea de învățare, centrată pe student; reconsiderarea rolului profesorului ca organizator și facilitator al procesului de învățare în care sunt implicați studenții; conștientizarea studenților cu privire la necesitatea participării active la planificarea și gestionarea propriului traseu educațional; diferențierea demersurilor didactice în raport cu diferitele stiluri de învățare.

În conformitate cu aceste principii sunt utilizate metode tradiționale: expunerea didactică; conversația; metoda demonstrației, a observării; lucrul cu manuale și sursele bibliografice; exercițiu; algoritmizare; modelare didactică; problematizare, dar și moderne: activitate în echipă, mozaic, fishbowl, turul galeriei, simularea de caz/situație, interviu/argument în trepte, știu-vreau să știu-am aflat, asociațiile libere, studiul de caz etc. Programul de studiu prevede realizarea proiectelor de cercetare/aplicate în grup și individual, lectura textelor de specialitate dirijată, întocmirea de referate la teme și alte activități supervizate. În predare/învățare se alocă o atenție deosebită formării de abilități, care se realizează în cadrul lecțiilor practice/de laborator, a stagiilor de profesionalizare și lucrului individual ghidat al studenților. În cadrul activităților extraplan sunt organizate seminare, traininguri, work-shopi cu alocarea de credite extracurriculare.

Metode de evaluare

Aptitudinile și achizițiile de cunoștințe ale studenților la fiecare disciplină sunt evaluate pe parcursul semestrului prin aplicarea a două teste de verificare, și/sau prin întocmirea portofoliului, și/sau prin realizarea unui proiect, și/sau prin participarea la lecțiile practice și seminarii cu expuneri, în final fiind realizat un examen oral sau scris.

Verificarea pe parcurs are drept scop acumularea a minim două note pe semestru la disciplină.

Studenții pot prezenta probele de verificare a cunoștințelor în cadrul orelor de curs, precum și în orele suplimentare, prevăzute pentru

Acumularea de note pe parcursul semestrului și demonstrarea unei atitudini serioase față de formarea teoretică și practică la disciplină nu exclude parcurgerea examenului final de către studenți.

Restanțele la disciplinele de studiu se susțin pe parcursul sesiunilor de reexaminare.

Promovarea la următorul an universitar se efectuează doar atunci, când studentul a validat toate cursurile din anii de studiu anteriori. Cu toate acestea, studentul care nu a validat complet un semestru (are nu mai mult de 20 credite restante la planul de studiu), poate fi promovat condiționat, cu condiția susținerii restanțelor în cadrul sesiunilor de reexaminare. Numărul mare de restante poate servi drept temei pentru repetarea semestrului / a anului de studiu, sau pentru stoparea statutului de student.

Pentru a fi admis la examenul de licență, studentul trebuie să valideze complet planul de studii, adunîndcîte 60 de credite academice pentru anii I, II, și III în total acumulînd 180 de credite transferabile.

Pentru a căpăta titlul de licențiat studentul trebuie să susțină două examene – la disciplina fundamentală și de specializare și teza de licență, pentru care se alocă 9credite, acordate separat.

Aprobat la Ședința Catedrei _____

Șef catedră _____

Aprobat la Consiliul Facultății _____

Decan _____